15/11/2018 №21 (107)

# SK NEWS

«САМҰРЫҚ-ҚАЗЫНА» АҚ КОМПАНИЯЛАР ТОБЫНЫҢ КОРПОРАТИВТІК БАСЫЛЫМЫ
КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ АО «САМРУК-ҚАЗЫНА»

# ҚАЗАҚСТАНДА 41 ӘМБЕБАП СПОРТ АЛАҢЫ АШЫЛДЫ

«Самұрық-Қазына» қоры жаңа қайырымдылық саясатының аясында еліміздің 10 өңірінде балаларға арналған 41 әмбебап спорт алаңын ашты. Қор қайырымдылық көмек көрсетуді қайта қарастыра отырып, қаражаттың басым көлемін қоғамның орнықты дамуына бөлетін болды.

Айта кеткен жөн, 2016 және 2017 жылдары Қор әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту мақсатында балаларға арналған осындай 44 алаң салған болатын. Әмбебап кешендер Ақмола, Павлодар, Маңғыстау, Ақтөбе және Батыс Қазақстан облыстарында іске қосылды.

Балаларға арналған кешендерде футбол алаңы, жаттығу аймағы және балалар алаңқайы бар. Ойын алаңдарына жасанды шөп төселіп, жаттығу және балаларға арналған аумақтар қауіпсіз заттармен қапталған. Әрбір алаңдағы инклюзия бөліктері арқылы мүмкіндігі шектеулі балаларға ыңғайлы болу үшін барлық жағдай жасалған. Нәтижесінде балаларға арналған әмбебап спорт кешендері облыстық әкімдіктерге тапсырылды.

Атап өткен жөн, 2018 жылдың ақпан айынан бастап жаңа қайырымдылық саясаты аясында, Қор спорт федерациялары мен «Астана» Президенттік кәсіби спорт клубын қаржыландыруды Мәдениет және спорт министрлігінің құзырына берді. Тиісінше, адам әлеуетін дамытуға, сондай-ақ, әлеуметтік және медицина салаларына арналған бағдарламаларды жүзеге асыруға баса назар аудару туралы шешім қабылданды.

# БІРЕГЕЙ НЕСИЕ КЕЛІСІМІ ЖАСАЛДЫ

Астанада «Самұрық-Энерго» АҚ мен Азия даму банкі (АДБ) арасында жалпы сомасы 80 млн АҚШ доллары көлемде кредиттік келісім жасалды. Қарыз теңгемен беріледі, оның көлемі шамамен 30 миллиард теңге.

«Самұрық-Энерго» компаниясы өзінің кредиттік портфелін оңтайландыру мақсатында өткізген маңызды мәміле ірі қазақстандық энергетикалық холдинг пен беделді халықаралық қаржылық даму институты арасындағы ұзақ мерзімді және берік әріптестікті ресми түрде бекітті. АДБ үшін Самұрық-Энергомен жасалған келісім Қазақстан Республикасындағы алғашқы және бірегей тәжірибе болып саналады. Себебі кредиттер ұлттық валютамен беріледі. Қаржыны жалпы корпоративтік мақсаттарға, тиімділікті арттыруға және қаржылық көрсеткіштерді жақсартуға бағыттау жоспарланған.

Құжаттарға қол қою рәсімі «Самұрық-Энерго» АҚ Басқарма төрағасы Бақытжан Жоламановтың, АДБ Орталық, Оңтүстік және Батыс Азия бойынша инфрақұрылымдық қаржы жөніндегі операциялар департаментінің директоры Шантану Чакрабортидің, сондай-ақ «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ Экономика және қаржы жөніндегі басқарушы директоры Бейбіт Қарымсақовтың қатысуымен өтті.

Бақытжан Жоламановтың сөзінше, АДБ секілді аса ірі даму институтынан кредиттік қаржының тартылуы «Самұрық-Энерго» АҚ-ның инвесторлық базасын кеңейтуге және нығайтуға септігін тигізеді. Бұл жалпы банк пен нарық тарапынан білдірілген жоғары сенім деңгейінің көрсеткіші болып табылады, сондай-ақ «Самұрық-Энергоның» халықаралық қаржы ұйымдарының қатаң талаптарына сәйкес келетінін растайды.

# МАМИН И АБЫЛКАСЫМОВА ПРИЗВАЛИ РАСПРОСТРАНЯТЬ ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Первый заместитель премьер-министра Аскар Мамин и министр труда и социальной защиты населения РК Мадина Абылкасымова призвали распространять опыт «Самрук-Қазына» по составлению Индекса социальной стабильности, который ежегодно формирует Центр социального взаимодействия и коммуникаций.

Аскар Мамин в своем выступлении на республиканском семинаре-совещании по социально-трудовым отношениям в Караганде отметил, что правительство принимает все необходимые меры по радикальному повышению качества и доступности диалога между работниками, работодателями и государством.

«За последние несколько лет количество трудовых конфликтов уменьшилось более чем в пять раз. Для обеспечения дальнейшего прогресса по данному направлению принимаются системные меры: разработан алгоритм взаимодействия государственных органов и социальных партнеров по предупреждению трудовых конфликтов, активно подключились к работе республиканские объединения работодателей. Планируется внедрение опыта АО «Самрук-Казына» по составлению Индекса социальной стабильности, которым оценивается эффективность социальной, кадровой, коммуникационной политики в отношении работников. Будет усилена и защита прав работников на своевременную и полную оплату труда», – сказал первый вице-премьер РК.

Аскар Мамин подчеркнул, что более 30% трудовых конфликтов возникают в Казахстане именно на фоне несвоевременной выплаты заработной платы.

Аналитику Центра социального взаимодействия и коммуникаций отметила и глава Минтруда Мадина Абылкасымова.

«Получит распространение опыт «Самрук-Қазына» по составлению Индекса социальной стабильности по дочерним предприятиям. Фактически данный индекс – это исследование, которое дает возможность именно выявлять вопросы удовлетворенности коллектива условиями труда, лояльности персонала, удовлетворенности внутренними коммуникациями и организационными мерами», – отметила глава ведомства.

В целом министр призвала подходить к вопросам профилактики и решения трудовых конфликтов системно. Для этого в том числе необходимо развивать процессы медиации и работу института омбсудсмена. Индекс социальной стабильности – уникальный многофункциональный инструментарий, направленный на оценку вовлеченности персонала и социального благополучия коллективов, а также выявление уровня протестной и конфликтной активности работников. Его основная миссия – предотвращение социально-трудовых конфликтов.

Исследование охватывает более 270 тысяч работников холдинга АО «Самрук-Казына», представленного во всех регионах Казахстана.

# ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБА: ИДЕЯДАН – ІСКЕ АСЫРУҒА!

«Samruk-Kazyna Trust» әлеуметтік жобаларды дамыту қорының бас менеджері Әсет Қылышбаев арнайы SK News үшін табысты әлеуметтік жобаны қалай құру керектігі жайлы ойымен бөлісті. Қорда 2016 жылдан бері жұмыс істейтін білікті маман саналуан маңызды жобаларды жүзеге асыруға атсалысып жүр.

Әсет бізге ең жиі қойылатын сұрақтарға жауап беріп, оқырмандарымызға қандай жоба әлеумет арасында жетістікке жете алатынын және жақсы нәтижеге жету үшін не істеу қажет екенін түсіндірді.

## ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБА ДЕГЕНІМІЗ НЕ?

Алдымен әлеуметтік жоба дегеніміз не екенін және оны жасау кезінде нені ескеру керектігін анықтаған абзал. Әлеуметтік жоба - көбінесе қоғамның белгілі бір мәселелерін шешуге, оның өзгеруіне және өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған жеке адамдардың немесе қоғамдық қорлар мен қауымдастықтардың, қоғамдар тобының әрекеті. Мәселелер әртүрлі болуы мүмкін: инфрақұрылымды дамытудан бастап, мүгедектерге қолдау көрсетуге дейін. Дегенмен, әлеуметтік жобаны құрудың басты мақсаты - қоғамның дамуы.

Біздің Қорға күнделікті көптеген өтінімдер мен жобалар келеді, бірақ бір байқағаным - өтінім берушілердің басым бөлігі өздерінің жобаларына толығымен кіріспейді. Кейбірі құзырлы құрылымдар арқылы жұмыс істемейді, кейбірі түпкілікті нәтижені анықтай алмайды, ал кейбіреулерінің жай ғана іске асыру жоспары жоқ.

Жобаны бастаған кезде бірден бірнеше факторларды қарастырған жөн:

- нақты мәселені шешуге бағыт алыңыз - қандай мәселені шешу керек екенін және осы мақсатты жасауға не нәрсеге дайын екеніңізді нақты түсіну қажет;

- соңғы бенефициардың болуы – сіз өз аудиторияңызды анықтаңыз: оны кім үшін жасап жатырсыз?

- серіктестердің болуы - жобаны құру әріптестерді - әлеуметтік, коммерциялық, мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдарды тартуды қамтиды. Кейбіреулер сізге басшылық ете алады, тәжірибе алмасады, ал басқалары - демеушілік көмек, ал келесілері, мысалы, заңнама мәселелері, қажетті алаңмен қамтамасыз ету бойынша және басқа да жолдармен көмектеседі;

- өлшенетін түпкі нәтиже - нақты нәтижелерге жетуіңіз керек - қандай пайда әкелетінін, мысалы, сіздің жобаңыздан қанша адам нақты көмек ала алатынын түсіну үшін қажет;

- жаңашылдық - сіз біреудің бұған дейін жасағанын қайталасаңыз, мәселеге назар аударта алуыңыз екіталай. Мәселеге өзіңіздің бірегей шешіміңізді қабылдағаныңыз дұрыс болады, басқа әлеуметтік белсенділердегіден өзге, жобаны жүзеге асыруға бағытталған әртүрлі тәсілдер қолданыңыз;

- мультипликативтік - жобаны кеңейту мүмкіндігін қарастыру - мүмкін, сіздің тәжірибеңіз біреу үшін пайдалы болады және болашақта ол өз бастамаларына қолдана алады.

## ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАМЕН КІМ АЙНАЛЫСА АЛАДЫ?

Әлеуметтік жобаны қоғамның мәселелеріне және оны одан әрі дамытуға бей-жай қарамайтын кез келген адам жасай алады. Мұнда сізге тіпті арнайы білім алудың қажеті жоқ - ең бастысы, сіз не істеп жатқаныңызды түсінуіңіз керек, соңында кім үшін және не нәрсеге қол жеткізгіңіз келетінін білуіңіз керек.

Тәжірибе көрсеткендей, бір адамға жобаны жүзеге асыру қиын, сондықтан пікірлестерді, серіктестерді, тәлімгерлерді жұмылдырыңыз. Өйткені, жоба статистикалық сурет емес - бұл бір мезгілде бірнеше тапсырманы шешуді қажет ететін процесс.

Өз жұмысыңызда қазақстандық нарық жағдайына бейімделе отырып, ең жақсы тәжірибені қолдануыңыз қажет. Болашақта идеяңызды біздің елімізде де, жаһандық қоғамдастықта да әлеуметтік саладағы бенчмаркқа айналатындай етіп іске асырыңыз.

## ӨЗ ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАҢЫЗДЫ ЖАСАУ ҮШІН НЕ ІСТЕГЕН ЖӨН?

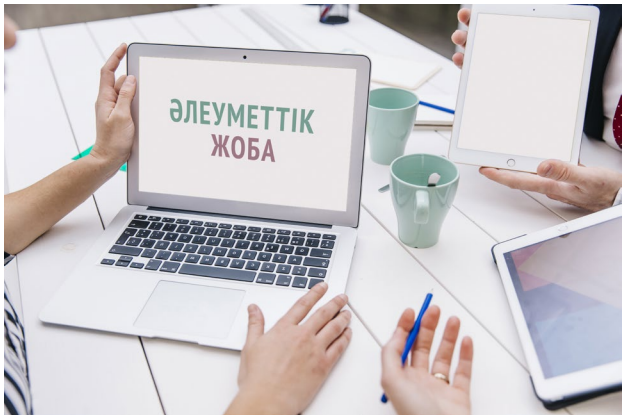
Жоғарыда атап өткенімдей, алдымен сізге қажет нәрсені - қандай мәселені шешуді және қандай ресурстарға ие болғыңыз келетінін анықтап алыңыз. Егер сіз осы сұрақтарға жауап бере алсаңыз және ынта-жігеріңіз мықты болса, әрі қарай әрекет етіңіз.

Бірден айта кетейін, жобаны жасау - аспаздық емес, дәмді шедеврге әкелетін нақты рецепттер жоқ. Алайда, белгілі бір ұсыныстарды қолдансаңыз, сіз өз идеяңызды іске асыра аласыз.

Өз жұмысыңызда келесі формуланы қолдануға болады:

**зерттеу - мәселе - мақсат - тапсырма - әдістер - қадамдар – бюджет - бағалау.**

Әлеуметтік жоба үшін сіз өз межеңізді анықтауыңыз керек, содан кейін адам немесе ұйым зерттеу жүргізе бастайды, ақпарат жинайды, осы мәселені шешуге және жағдайды жақсартуға қатысты сараптамалық пікірлерді жинақтайды. Мәселе зерттеу жүргізу арқылы анықталуы мүмкін объективті деректермен негізделуі керек. Сандар мен фактілер сізге қай




бағытта қимылдауға болатындығын және сіздің жобаңызды болашақта ықтимал тоқырауға ұшырауға алып келетін нақты кемшіліктері бар мәселені қалай дұрыс шешуге болатынын білуге мүмкіндік береді. Зерттеу барысында мәселені толық және жан-жақты түсіну үшін аймақтың, ел мен әлемдік деңгейдегі жобаның өзектілігін бағалаңыз.

Мәселеден мақсат туындайды, яғни, жобаны іске асыра отырып, сол сәтте сізде не бар екендігін және сіз не нәрсеге қол жеткізетініңізді түсінуіңіз керек.

Осыдан кейін, мақсатқа жету үшін қандай міндеттерді шешу керек екенін анықтаңыз. Бұл түпкілікті нәтижеге жетудің санқилы кезеңдері болып саналады.

Мәселелерді шешуге белгілі бір құралдарды - әдістерді пайдалану көмектеседі. Бұл, ең алдымен, жобаның ең ауқымды және егжей-тегжейлі бөлімдерінің бірі. Жобаның қалай жүзеге асырылатындығын, стратегиясын, жобаны іске асыру механизмін сипаттау қажет. Мақсатқа қалай жетуге болады, тапсырмалар қалай орындалады, оларды кім жүзеге асырады, қандай ресурстар пайдаланылады деген сияқты сұрақтарға жауап беру маңызды.

Қадамдар. Әлеуметтік жобаны жүзеге асыру және мақсатқа жету үшін сізге процесті қадамдарға бөліп тастаған жөн. Бірден бәрін жасауға тырысудың қажеті жоқ. Мақсатты тиянақсыз, жүйесіз орындау сізге тиімді жұмыс істеуге кедергі келтіреді де, нәтижесінде ештеңеге қол жеткізе алмайсыз. Сондықтан, өз әрекеттеріңізді реттеңіз, олардың құрылымын анықтаңыз. Жұмысқа ыңғайлы болу үшін нақты күндер, орындаушылар, құралдар көрсетілген әрекеттер жоспарын жасаңыз.

Әрине, кез-келген жобаны жүзеге асыру үшін бюджет қажет. Сондықтан әдістер мен қадамдарды сипаттағаннан кейін, сізге жобаңыздың әр кезеңі қаншалықты қымбатқа түсетінін дәл есептеу маңызды.

Бюджетті жасап, сипаттағаннан кейін, берілген соманың қайда жұмсалатындығын түсіндіріңіз.

Ал, соңғы нүкте – бағалау шкаласы. Бағалау - бұл сапаға қол жеткізу тәсілі. Ол соңғы нәтижені байыптау үшін қажет. Әйтпесе, жобаның тиімділігін - ол пайда әкелді ме, қандай қателіктер кетті және болашақта оларды қалай болдырмау керектігін бағалау мүмкін емес.

Мен сәтті жоба үлгісі ретінде «Разные-Равные: Қазақстанда инклюзивті қоғам құру» жобасын келтірер едім. Бұл жобаны 2014 жылдан бастап «Дара» жеке қоры «Samruk-Kazyna Trust» қорымен бірлесе жүзеге асырады.

Жоба ерекше қажеттіліктері бар балалар үшін инклюзивті білім беру үшін психологиялық-педагогикалық түзету кабинеттерін (ППТК) және ресурстық орталықтарды (РО) ашуды, сондай-ақ, оппозициялық бұзылыстары бар балалармен жұмыс істейтін мамандарды оқытуды жетілдіруді қарастырады.

4 жыл бойы біздің қордың қолдауымен Қазақстан бойынша 9 ППТК және 6 РО ашылды. Жоба ерекше қажеттіліктері бар 4 мыңнан астам балаларды және олардың отбасыларын қамтыды.

Бұл жобаның үйлесімділігі мен тұрақтылығы, тұтастай алғанда, Қазақстанда ППТК және РО желілерін дамытуда белгілі бір деңгейде сапаның анықталуына негізделеді, бұны жергілікті билік органдары осындай орталықтарды өңірлерде ашқан кезде ұстанатын болады. Жоба шеңберінде барлық ашылған ППТК және РО арнайы қажеттіліктері бар балалардың қажеттіліктеріне толығымен бейімделген, керекті заманауи жабдықтармен және материалдармен жабдықталған, мамандар арнайы қажеттіліктері бар балалармен жұмыс істеу бойынша білім алған.

Бұл мекемелер ашылған сәттен бастап, өздігінен өмір сүріп жатыр және жергілікті басқару бюджеттері есебінен қаржыландырылып жатыр.

Жобаны іске асырудың мультипликативті әсерін атап өту қажет, өйткені, жоғарыда айтқанымыздай, мемлекет пен бизнестің есебінен осы модель арқылы Қазақстан бойынша қосымша 15-тен астам ППТК және РО ашылды.

## «SAMRUK-KAZYNA TRUST» ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАЛАРДЫ ДАМЫТУ ҚОРЫНЫҢ СЕРІКТЕСІ БОЛҒЫМ КЕЛЕДІ. ОЛ ҮШІН МЕН...

Жоғарыда айтылған барлық факторларға қоса, келесі жайттарға назар аудару керек:

- әлеуметтік жоба жүйелі болуы керек. Біржолғы әрекеттер – қоғам да, мақсатты аудитория да, соңғы алушы да байқамайтын «теңізге қосылған тамшыдай». Басқаша айтқанда, нәтижеге қол жеткізе алмайсыз.

- қаржыландыру аяқталғаннан кейін де қызметіңізді жалғастыру мүмкіндігін қарастырыңыз. Жобаның нәтижесінде мақсатты топтың экономикалық белсенділігін арттыру бойынша жұмыс істеңіз, мысалы, сіз краудфандинг арқылы қосымша донорларды тарта аласыз;

- инновациялық тәсілдерді қолдана отырып, әлеуметтік жобалар шеңберінде іс-шараларды іске асыру үшін ең жақсы жаһандық және жергілікті тәжірибені қолданыңыз;

- жобаның барысында сандық және сапалық тұрғыдан күтілетін нәтижелерді анықтаңыз. Бұл мақсатты нәтижелерді, жобаның міндеттерін, өлшенетіндігін, шынайылығын, орындалушылығын сәйкестендіруге жол ашады;

- бұған дейін ұқсас қызметті жүзеге асырып көрдіңіз бе, ол қаншалықты сәтті болғанын сипаттаңыз. Жобаның ұйым қызметіне, оның миссиясына және мақсаттарына қалай қатысы бар екенін міндетті түрде көрсетіңіз;

- бенефициар санатын - жобаны іске асыру нәтижесінде өмірі қандай да бір дәрежеде жақсаратын мақсатты топты сипаттаңыз. Ұйым олардың мәселелерін білетіндігін және осы мақсатты аудиториямен жұмыс істейтін мамандардың қолжетімді екендігін көрсетуі керек;

- жағдайға әсер ететін, сандық немесе сапалық өлшемдер бола алмайтын мақсаттарды қосуға болмайды.

Сөйтіп, ең соңында, өтінім жіберіңіз! Бұл өте оңай, барлық қажетті ақпарат http://www.sk-trust.kz/ru/partner сайтында орналасқан.

# «ЛИШЬ БЫ ЛЕНТОЧКУ ПЕРЕРЕЗАТЬ». ЧТО НЕ ТАК С КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ В РК

В Казахстане любят грандиозные и масштабные проекты. Такие, чтобы на открытии начальство перерезало ленточку, а СМИ опубликовали красивые фотографии. Однако корпоративная социальная ответственность (КСО) – это в первую очередь решение конкретных социально-экономических проблем в целях повышения устойчивости бизнеса, а не борьба за «мир во всем мире». Так считает Алия Кадралиева, директор агентства «Корпоративная социальная ответственность Центральная Азия» – компании, которая помогает бизнесу развивать КСО целесообразно и с умом.

**Так что же такое КСО?**

Сегодня социально ответственная компания – та, которая ведет свою деятельность в аспекте социального, экологического и экономического воздействия с учетом интересов всех заинтересованных сторон. То есть ее работа должна положительно влиять на клиентов, работников, поставщиков, местное население, государственные органы и других возможных заинтересованных сторон.

В целом в трех словах, обозначающих термин «корпоративная социальная ответственность», я вижу три ошибки, которые вводят в заблуждение и бизнес, и НПО, и государство: под словом «корпоративная» люди сразу подразумевают частный сектор и большие корпорации.

Однако социальную ответственность могут проявлять и государственные органы, и средний бизнес, и даже индивидуальные предприниматели.

Второе заблуждение кроется в слове «социальная». На самом деле существует три равнозначных аспекта – социальный, экологический и экономический, на которые важно обращать внимание в рамках КСО-программ. Это три кита устойчивого развития.

Третье – «ответственность». Под этим словом подразумевается обязательность – действия, невыполнение которых ведет к штрафам и санкциям. На самом деле в КСО присутствует и обязательная, и добровольная часть. Это так называемая пирамида КСО.

Обязательная часть – это экономическая и правовая ответственность. В первую очередь компания должна делать качественный продукт в соответствии с нормами, правилами и стандартами и функционировать в соответствии с законодательством. Она создает рабочие места, выплачивает зарплату, налоги, несет ответственность за свой продукт и не вредит окружающей среде. В добровольной части компания

несет этическую и филантропическую ответственность. Сюда уже относятся благотворительные и различные социальные проекты, которые надстраиваются над базисом – обязательной частью.

Реализуя обязательную и добровольную части социальной ответственности, компания может рассчитывать на все преимущества от ее реализации (репутация, лояльность, готовность к сотрудничеству).

Если мы хотим чего-то большего, то должны делать большее, это факт. Так, инвестируя в развитие персонала или региона, компании повышают кадровую устойчивость; реализуя проекты, направленные на решение социальных проблем региона, – социальную устойчивость; инвестируя в производство, чтобы снизить экологическое воздействие, – экологическую устойчивость.

Таким образом, предлагаю рассматривать КСО как бизнес-инструмент повышения устойчивости компаний.

**Почему компании выгодно КСО?**

Прежде всего, применяя подходы КСО, компания управляет репутацией. Но надо понимать, КСО – это большой айсберг тех интервенций, которые реализует компания, а репутационная отдача в виде улучшения делового имиджа и повышения лояльности – это только его верхушка.

Другой большой блок выгод – это управление рисками. Компания сокращает издержки, штрафы, предупреждает потери и т.д. Все мы понимаем, что вести бизнес в регионе с высокой социальной напряженностью – не самая легкая задача.

Через коммуникации с заинтересованными сторонами, а это обязательная часть КСО-политик компании, происходит согласование текущих и будущих проектов, что ведет к вовлеченности населения и росту его лояльности.

Многие компании Казахстана уже вышли или планируют выход IPO. Так вот, показатели корпоративной устойчивости также являются существенными для анализа компании. Таким образом, эффективная КСО-программа компании – это еще и доступ к капиталу.

И еще одна немаловажная выгода, к которой, к сожалению, не всегда с должным вниманием относятся компании, – это лояльность персонала. Инструменты, которые предлагает КСО, позволяют укрепить командный дух, сформировать и укрепить HR-бренд, повысить мотивацию, вовлечь в различные инициативы работодателей.

Есть еще ряд преимуществ, которые можно связать с теми, о которых я сказала, и список этот большой и интересный.

**Вы говорите, МСБ могут развивать КСО. Каким образом?**

Практика показывает, что МСБ за счет своей гибкости и необходимости адаптироваться может проявлять чудеса социаль-

ной ответственности. Возьмем, к примеру, небольшой магазин. Некоторые владельцы создают «полки добра» – раздают нуждающимся бесплатные продукты. Однако недостаточно внедрить такую акцию и успокоиться.

Проявлением КСО может стать продуманная работа с поставщиками – закуп экопродуктов, работа с проверенными, сертифицированными поставщиками. Можно пойти еще дальше и отказаться от продажи алкоголя и табака. Можно переосмыслить процессы работы – как сэкономить потребление воды, электроэнергии. Может, где-то зря работают кондиционеры. Возможно, в некоторых помещениях можно обойтись проветриванием. Если вдуматься, то есть масса возможностей.

**Как думаете, нужно ли широко освещать деятельность компании или добрые дела должны вершиться в тишине?**

Существует миф, что КСО – это наука о добре, одним словом, благотворительность. Но в то же время говорить о добре стыдно, уят. Развеем мифы: я считаю, о добрых делах говорить нужно. Как минимум, через решение проблемы можно привлечь внимание к самой проблеме.

К примеру, сейчас вместе с энергетическими компаниями мы поднимаем вопрос предупреждения гибели диких птиц на линиях электропередачи. Ежегодно из-за ударов током погибают тысячи птиц, в том числе занесенные в Красную книгу, и птица, изображенная на гербе нашей страны, беркут. Подняв вопрос гибели птиц, мы привлекаем внимание других энергетических компаний, отраслевых НПО, экологов и даже государства. Уверена, в ближайшее время проблема будет решена.

**Хорошо, но ведь СМИ зачастую отказываются писать о таких мерах, считая это рекламой и PR. А если и пишут, то «затирают» логотипы, скрывают названия.**

Это так. Поэтому надо выстраивать работу со СМИ, создавать собственные каналы коммуникаций и работать с внутренней аудиторией – персоналом. Очень часто организации забывают об информировании работников – ориентируются только на внешних стейкхолдеров. А ведь кто является наиболее лояльной и вовлеченной аудиторией? Сотрудники. Они самые эффективные распространители нужной информации, которые приходят с работы домой и рассказывают семьям, друзьям, знакомым, что в их компании используют инновационные технологии или заботятся об охране труда или окружающей среде. И информация идет дальше. КСО – это не просто сделать, это еще и проинформировать. Поэтому нельзя недооценивать все возможные ресурсы.

**В чем основные точки роста для казахстанских компаний в области КСО?**

Безусловно, важно увеличивать осознанность и информированность всех игроков: компании, государство и общество об основных принципах КСО. К сожалению, из-за недостаточного понимания все три игрока пытаются перетянуть одеяло на себя, но в итоге проблемы не решаются.

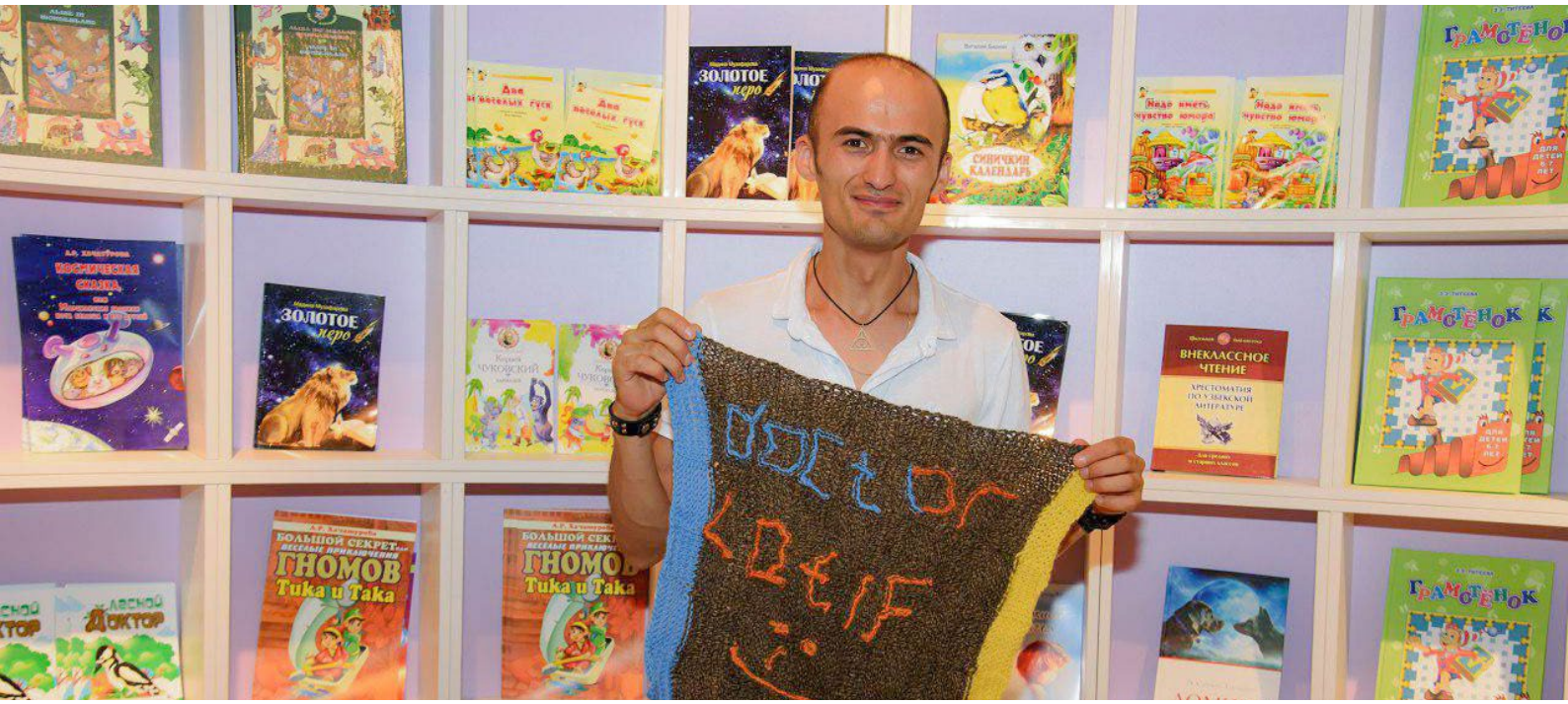
Слабая связь стратегии развития компании и КСО-программы. Компания живет своей жизнью, а КСО воспринимается как некий «утяжелитель», о КСО вспоминают лишь тогда, когда надо подготовить отчет.

Некоторые рекомендованные подходы реализуются для галочки, то есть еще нет понимания значимости их применения. В целом КСО не видят бизнес-инструментом. У нас есть страсть к гигантизму. Мы хотим масштабных, ярких проектов. Но при этом не всегда они системны и направлены на решение проблем и, прежде всего, не всегда работают на устойчивость бизнеса. Даже если проект эффективный, то недостаточно прокоммуницирован, то есть все выгоды от него компания не получила.

Все меняется и мы становимся свидетелями позитивных изменений в отношении к подходам КСО, а это не может не радовать.

Талгат БАУРЖАНОВ

# ЛАТИФ ПАРПИЕВ О СВОЕЙ МУЖСКОЙ МИССИИ В КЛУБЕ «28 ПЕТЕЛЬ»: ЖЕНЩИНЫ – ФЕИ, А Я – ФЕЯМЕН



«Вяжут не только бабушки», – категорично заявляют поклонницы этого ремесла. Столь же уверенно об этом говорит и Латиф Парпиев – участник общественного движения «28 петель». О деятельности фонда, которому в этом году исполнится уже шесть лет, знает, наверное, каждый казахстанец. Но далеко не всем известно, какую миссию в нем выполняет единственный мужчина.

## В КЛУБ ПО НАСТАВЛЕНИЮ

Благотворительная деятельность нашего героя началась с общественного фонда Best for Kids, основное направление которого – социальная адаптация воспитанников детских домов.

«Вместе со мной на добровольных началах там работала Джамиля Айтыкова, именно она рассказала мне о клубе «28 петель» и посоветовала посетить одну из его встреч», – отметил собеседник.

Первое знакомство Латифа с клубом состоялось 9 марта 2014 года. Придя в назначенное место, он увидел около 20 женщин, которые неспешно за чашечкой чая вязали разноцветные крохотные вещички. Первые два-три месяца Латиф приходил в клуб лишь как наблюдатель. Конечно, женщины периодически пытались научить его азам вязания, но все было тщетно. Спустя время ему подарили спицы и пряжу, и тогда он решил: «Пора!»

Первым изделием Латифа стала шапочка. Вдохновившись своим результатом, в течение двух последующих недель он связал еще две. Сейчас наш герой профессионально вяжет не только простые вещи, такие как шапочки и пледы, но и более сложные – кофточки, носочки. На изготовление такого комплекта он затрачивает три-четыре дня, при условии, что ежедневно посвящает этому делу два-три часа.

Почему недоношенным деткам нужны шерстяные вещи?
Самое главное при выхаживании недоношенных детей – это температурный режим, а шерсть – отличный способ сохранения тепла. Кроме этого, она играет роль «раздражителя», покалывая ребенка, стимулирует кровообращение, дыхание.

## ВЯЗАНИЕ – НЕ МУЖСКОЕ ДЕЛО?

По признанию собеседника, в последнее время он вяжет не часто. Причиной тому его новая в фонде должность – директор по международному развитию. Сегодня клуб «28 петель» функционирует на территории восьми государств и охватывает около 120 городов. В Казахстане примкнуть к этому благотворительному движению можно в Астане, Алматы, Шымкенте, Таразе, Кызылорде, Актау, Атырау и других городах.

Несмотря на новые обязанности, Латиф не нарушает свою традицию и постоянно носит с собой в рюкзаке пряжу и спицы и, как только выпадает свободная минута – не важно, будь то в самолете, поезде или автобусе, когда едет с одного берега столицы на другой, – начинает творить. Конечно, не обходится в такие моменты без удивленных взглядов, но наш герой давно не обращает на них внимания.

«Зачем ты это делаешь?» – вот, пожалуй, самый распространенный вопрос, который я слышу от мужчин. Я никогда не отвечаю на него, не оправдываюсь, лишь предлагаю им повязать вместе. Реакция всегда одна: «Нет, это не мужское дело». А ведь основателями этого ремесла являются как раз мужчины, женщины его подхватили», – рассказывает Латиф.

Собеседник отметил, что все эти слова порицания меркнут на фоне многочисленных «спасибо» от благодарных родителей недоношенных детей, от неонатологов, которые занимаются их выхаживанием, от женщин, состоящих в фонде, за то, что он берет большую часть проблем на свои плечи – занимается организацией различных мероприятий и встреч, распределением вещей по перинатальным центрам, налаживанием коммуникаций с аналогичными клубами в других странах.

«Раньше мужчины приходили к нам чаще… – заметил Латиф. – Но мы ведь не обязываем никого помогать детям, вязать – все добровольно. И когда наступает момент ухода, никогда не спрашиваем: «Почему?». Причины и так ясны: кто-то не успевает проводить время с семьей, кто-то совмещать с работой, всегда срабатывает какой-то человеческий фактор. Возможно, наступит момент, когда и я уйду, я этого не исключаю. Но сейчас я доволен, мне нравится то, чем я занимаюсь».

Примечательно, что клуб «28 петель» сыграл не последнюю роль в жизни нашего героя – врача по профессии. Вступив в его ряды, он решил поменять свою квалификацию: ранее он работал радиологом, сейчас – детским реабилитологом.

## КАЖДЫЙ ПОМОГАЕТ ЧЕМ МОЖЕТ

Во время беседы Латиф обратил внимание и на то, что те, кто по тем или иным причинам не имеет возможность приходить на встречи, но при этом всей душой радеет за это дело, помогают финансово.

«Основную часть денег приносят волонтеры. Я, например, покупаю пряжу на три тысячи тенге, кто-то на пять тысяч, кто-то на десять. Так и собираем. Бывает, средства передают мои друзья и родственники, родители недоношенных детей. В основном это частные вложения», – поделился Латиф.

Распределение и развозка комплектов проходит раз в несколько месяцев. «Когда мы только начинали вязать, комплектов не хватало, сейчас дефицита нет. Ведь помимо наших волонтеров для детей, родившихся раньше срока, вяжут сотрудницы «Казпочты» и «Кедентранссервиса». Помогают нам и женщины, переступившие черту закона и отбывающие свое наказание в атырауской колонии. Пока задействовано лишь одно учреждение, но в планах – увеличить их количество, вопрос лишь в финансировании», – пояснил собеседник.

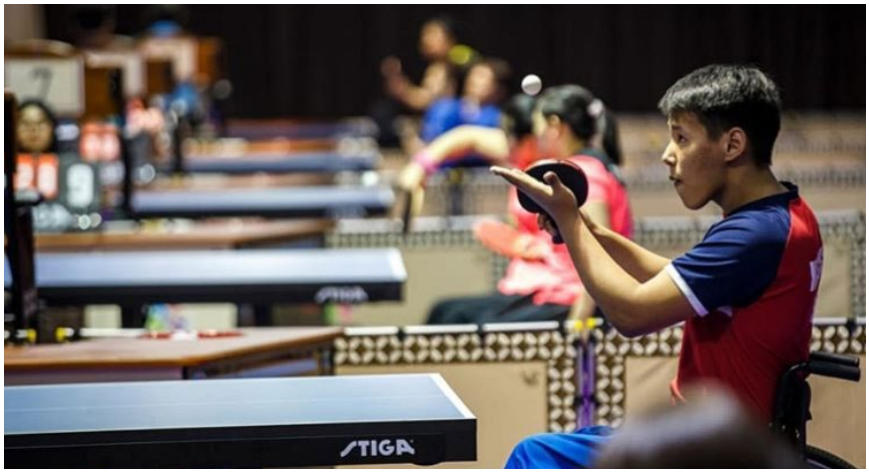
В заключение беседы он добавил, что волонтеров фонда они зовут феями, его же именуют феяменом. Так слышится красивее, да и женщинам приятнее. Ведь они действительно занимаются волшебным делом.

Евгения СЕМАШКИНА

# БҮГІНГІНІҢ БАТЫРЫ – ЕРЛАН ҚАЗИЕВ

Жол-көлік апаты. Бес ай аурухана қабырғасында. Оңалғанда анасынан айырылғанын есту. Бір сәтте басына түскен қаншама қиындыққа мойымай, айрықша ерік-жігермен өмірге құштарлық таныту.

Бұның бәрі автокөлік апатында омыртқа-жұлынына зақым келіп, қолбаға таңылса да жалғанның жарқын жақтарына ұмтылған Атырау қаласының тұрғыны, үстел теннисінен Қазақстан чемпионы Ерлан Қазиев жайлы болып отыр.




Тағдыр сынақтарына мойымаған кейіпкеріміз 2015 жылдың 17 қаңтарында болған салмағы зіл-батпан оқиғаны күрсіне еске алады...

«Реанимация бөлімінде бес айға жуық ұзақ жаттым. Анашымның бұл дүниеде жоқтығын ешкім айтпады, «ол да ауыр жағдайда дәрігерлердің қарауында, көруге болмайды» деген сыңайда алдаусыратты. Кейіннен барып қана әкем мен әжем барлық шындықты жайлап жеткізді. Қатты қиналдым, тіпті тыныштандыратын дәрі қабылдадым. Бәрі сабырға шақырып, жұбатқанын өзіңіз сезген боларсыз, - деп сыр шерткен Ерлан ағасы Ерболаттың есімін ерекше атады. – Сын сағатта қасымнан кетпей, көмегін аямаған Ерболатқа алғысым шексіз. Ол ауруханаға күнде келіп, әңгімелесетін, қайғымды жеңілдетуге тырысып,

бөлісетін. Әрдайым жақсылыққа талпынудың жаңа қырларын ойлап тауып, ақыры күйзелістен алып шықты».

Жас спортшы өзі тұратын қалада адамдар оны жиі танып, амандасатынын, табандылығы мен қоғамда белсенді ұстанымына риза болатынын айтты, яғни шыңырауға тартқан сәтсіздікті жеңе білген Ерлан басқаларға өнегеге айналған.

«Тағы бір жан досым Қанағатпен Астанадағы оңалту орталығында таныстым. Қолбаға отырмақ түгілі, қозғалуым мұң болған кезде көңілімді көтеріп, футбол ойынына қызықтырды. Содан арамызда футболдан кездесулерді бірге тамашалайтын игі дәстүр қалыптастырдық», - дейді Ерлан.

Ерлан Қазиев кішкентайынан спортқа құмар болғанын еске алады. Балалық шағында самбо, дзюдо сияқты күрес түрлеріне ден қойған екен. Әңгімемізге арқау еткен жайттан кейін үстел теннисіне бет бұрған. Үздіксіз жаттығу мен тер төгудің, дайындықтың жемісі бүгінгі таңда біраз жиналып қалған жүлделі белестерге әкелген.

Өткен жылы Венгриядағы жарысқа қатысуға қаржы тапшылығы байқалған. Дәл осы тұста жанашыр адамдардың ақыл-кеңесімен «Самұрық-Қазына» қорына хат жазды. Жауабы да көп тостырған жоқ, Ерланға «Жас дарындар» жобасы арқылы демеушілік жасалды. Ал бұл сапардан кейіпкеріміз қанаттанып, шеберлігі шыңдалып қайтады. Содан соң жастар арасындағы Қазақстан чемпионатында бақ сынап, үстел теннисінен бірінші орын иеленеді. Аталған жетістік ересектер арасындағы чемпиондық атаққа ұласады.

«Жүгіруден 10 шақырымдық жарысқа да әдейі қатыстым. Өйткені мүгедектер де белсенді өмір сүріп, дені сау замандастарымызға үлгі бола алатынын дәлелдегім келеді. Анам тірі болса, жігерім құм болып, еш әрекет етпей отырғанымды қаламайтын еді», - дейді жеңімпаз жігіт.

Алдаберген КЕМПІРБАЙ

# БРОСИЛ «НЕФТЯНКУ» РАДИ РАЗВИТИЯ БАСКЕТБОЛА. BIG SOM О ВОЗВРАЩЕНИИ В РЭП И ЛЮБВИ К АКТАУ

«Это 7292, Актау Doma Doma». Когда-то эти слова доносились из каждого утюга, и песня актауских парней стала народным треком. В беседе с журналистом SK News музыкант Big Som рассказал, когда вернется в рэп и почему оставил карьеру и зарплату топ-менеджера в «нефтянке».

По мнению многих старожилов, Big Som, он же Самсон Аракелян, сделал для Актау больше, чем любые городские власти. Он прославил его, рассказал о районах, таксистах и привычках местных жителей – сделал прибрежный город родным и близким для всех казахстанцев. Но проявление его любви к Актау этим не ограничилось, сейчас музыкант делает для города не меньше. Он занимается общественной деятельностью.

«Баскетбол – моя страсть с юношества. Я считаю, если находишь в жизни то, что приносит тебе огромное удовольствие, то это нужно превратить в профессию. Баскетбол был и остается работой, которую я могу делать бесплатно и всегда с удовольствием. Поэтому я посвящаю достаточно много времени развитию уличных видов спорта и уличной культуры.

Есть два главных проекта. Первый – Aktau Open Fest, это один из крупных фестивалей СНГ для молодежи. Второй – мультиспортивный Doma Doma Street Court – крутая спортивная площадка, на которой мы каждые выходные проводим соревнования, уличные лиги и другие мероприятия, начиная от фешн-показов и заканчивая танцевальными батлами и фитнес-днями. Оба проекта поддержал фонд «Самрук-Қазына», – делится собеседник.

На корте, который находится прямо на побережье Каспия,

занимаются как обычные жители, так и профессионалы. Самсон поддерживает обучение, которое прошли уже более 6 000 детей. Некоторые из них продолжили играть и стали членами сборной Казахстана. Для полноты картины музыкант решил выкупить профессиональный баскетбольный клуб «Каспий», когда его выставили на продажу в рамках приватизации.

«Стать собственником клуба было для меня не бизнес-решением, на котором я бы хотел зарабатывать. Я боялся, что, если клуб никто не купит, в нашем городе останется только любительский и юношеский баскетбол и все 10-летние усилия пропадут даром. Тем более, что в клубе в основном состоят наши местные мангистауские парни и девчонки, у которых нет другого стимула, кроме как вырасти до профессионалов», – рассказал Big Som.

С точки зрения бизнеса владеть клубом в Казахстане совсем невыгодно. Даже самые популярные из них существуют на бюджетные средства и деньги спонсоров. Доходов с продажи трансляций, как это практикуется в США, в Казахстане нет. Однако это не беспокоит спортсмена. Когда-то он уже отказывался от больших доходов ради идеи.

«Я работал в нефтегазовом бизнесе 10 лет, из них семь – на месторождениях вахтовым методом. Мне приходилось трудиться в совместных иностранных компаниях: американских, канадских, итальянских, голландских. Благодаря этим компаниям я получил образование сфере неф- тегаза в Москве и огромный опыт менеджмента и управления. Но три года назад я ушел с достаточно высокооплачиваемой должности топ-менеджера и полностью отдал себя развитию спорта и творчеству. Просто в какой-то момент я задумался: чем бы я хотел заниматься через 5 или 10 лет? Мне точно не хотелось быть нефтяником», – поделился он.

Big Som оставил «нефтянку», чтобы освободить время для баскетбола, музыки и семьи. Жена и дети артиста тоже живут в любимом городе артиста. Он рассказал, за что любит прибрежный город настолько, что до сих пор отказывается его покидать. «Я люблю менталитет Актау. Здесь все дела делаются быстро: да – да, нет – нет. Долго и вокруг да около не ходят. Если согласны работать с тобой, то говорят «да», если не работают, то говорят прямо. Я родился и вырос в Актау, поэтому мне это близко. Второй момент – в Актау я могу заниматься 4–5 различными видами деятельности. В больших городах такое практически невозможно. Актау компактный, нет пробок, все очень близко, и все тебя знают, поэтому вести бизнес для меня проще и легче. Ну и, конечно же, море. Я думаю, все местные со мной согласятся. Если бы не было моря, то Актау был бы не Актау. Возможно, не будь этой особенности, многих из нас там бы уже не было. Нас держит море, и море – это наш магнит», – рассказывает Самсон.

Любимый город остается для музыканта музой и вдохновением. После долгого перерыва Big Som решил вернуться к музыке. Он уже работает на двумя треками, один из которых планирует записать с казахстанской певицей Луиной. Также рэпера часто просят о выступлениях с уже полюбившимися хитами.

«Есть желание проехать по Казахстану и, возможно, по странам ближнего зарубежья с программой, которая будет включать треки с конца 90-х по сегодняшний день. Я хочу полностью переосмыслить их, переписать и сделать более качественный звук», – отмечает артист.

Рэперу уже 40 лет, но он не оставит ни рэп, ни баскетбол. Хип-хоп, по словам Big Som, это стиль жизни, бросить который невозможно.

Анель АБУЛХАИРОВА

# КАЗАХСТАН НА 96 МЕСТЕ В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ ЧАСТНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Рейтинг World Giving Index 2018 был составлен на основании результатов всемирного опроса Gallup's WorldView poll, который включил в себя три пункта: денежные пожертвования в благотворительные организации, работа в качестве волонтера, оказание помощи нуждающимся незнакомцам. В итоге первую строчку рейтинга заняла Индонезия, вторую – Австралия, третью – Новая Зеландия.

Мьянма, которая занимала лидерскую позицию в прошлом году, опустилась на девятое место. Эксперты связали сей факт со снижением в стране количества волонтеров. Между тем впервые в истории рейтинга в двадцатку вошли Гаити и Сингапур, а лидером рейтинга по помощи незнакомцам стала Ливия.

Казахстан занял 96-ю строчку. Согласно результатам исследования, доля тех, кто жертвует средства в некоммерческие организации, выросла в нашей стране с 31 до 32%. Однако с 40 до 35% снизилась доля казахстанцев, которые в течение месяца накануне опроса оказывали помощь незнакомцам. Число граждан, занимающихся волонтерством, составило 16%. В прошлом году этот показатель был на уровне 18%.

«Следует обратить внимание на то, что второй год подряд в мире отмечается снижение доли тех, кто жертвует деньги на благотворительность. Это напоминание всем организациям гражданского общества о том, что нам не следует принимать денежные пожертвования граждан как должное, нужно постоянно взаимодействовать с донорами, мотивировать их», – сказал исполнительный директор CAF Джон Лоу.

Между тем эксперты отметили, что уровень вовлеченности в благотворительную активность в целом возрастает в странах, которые находятся в состоянии кризиса, гражданской войны или вовлечены в вооруженные конфликты. В CAF считают, что это свидетельствует о том, что помощь ближнему остается одной из базовых потребностей человека в любой ситуации.

Специалисты также пришли к мнению, что активнее в вопросах волонтерства проявляют себя мужчины: 22,6% против 19,5%. При этом они убеждены, что рост волонтерской активности связан именно с возрастающей ролью женщин. Исследование активности денежных пожертвований не показало существенных различий между мужчинами и женщинами.

# ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕҢІЛДІКТЕР 9 МЛРД ТЕҢГЕГЕ ӨСЕДІ

«Қазақстан темір жолы» компаниясы алдағы уақытта корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік саясатын жүзеге асыру ауқымын ұлғайтуды көздеп отыр. Бұл туралы, таяуда Алтынкөл станциясы ұжымымен кездесуде «ҚТЖ» ҰК» АҚ басшысы Қанат Алпысбаев мәлімдеді.

2018-2020 жылдарға арналған Ұжымдық келісімшартта әлеуметтік қолдау шараларын сақтап қана қоймай, оның көлемін кеңейту қарастырылуда. Мәселен, жеңілдіктер бюджеті келесі 2019 жылы 9 млрд теңгеге жоғарыламақ.

Елбасының «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» тақырыбындағы жолдауы аясындағы негізгі басымдықтарды түсіндіру мақсатында өткен мәжілісте «Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ Басқарма төрағасы Қанат Алпысбаев еңбек жағдайының бәсекеге қабілеттігін қамтамасыз ету, қызметкерлердің кірісі мен жағдайын жасауды арттыру мәселесіне ерекше көңіл бөлініп келетінін атап өтті.

Оның айтуынша, қаржылық мүмкіндіктер есепке ала отырып, жыл сайын жалақы деңгейін көтеруге күш салынуда. Бұған дәлел, 2018 жылдың 1 қаңтарынан компания қызметкерлерінің жалақысы 10% көбейтілген.

«Бұл саясатты біз әрі қарай да жалғастырамыз. Қазір 2019 жылдың бюджетін әзірлеу үдерісі қолға алынған. Онда желілік филиалдарда жалақыны индексациялау жағы ескеріледі», - деді Қ.Алпысбаев.

Еңбекті бағалау рейтингі нәтижесі бойынша желілік филиалдар қызметкерлеріне тоқсан сайын сыйақы беру тәжірибесі жалғасын таппақ. Еңбеккерлерді темір жол саласын дамытуға қосқан үлесі үшін моральдық ынталандыруға әрдайым айрықша назар аударылмақ.

Еліміздің көліктік-логистикалық секторының дамытуда отандық өнімдер экспортын жетілдірудің маңызы артып, Түркия мен Оңтүстік-шығыс Азия бағытында астық тасымалын контейнерлеуде өткен жылы басталған іс-қимыл қарқын ала бермек.

Инновация мен сервистік секторды өркендетуде 2018-2022 жылдарға арналған «Цифрлық темір жол» стратегиясы басшылыққа алынып, барлық басты жұмыс бағыттарын қамтитын 21 жобаны іске асыру мақсат тұтылуда.

«Үлкен деректер» технологиялық саралау және жасанды интеллект негізінде жоспарлау жүйесіне ықпалдасқан, теміржолды кешенді диагностикалау, жолаушылар тасымалындағы тарифтерді динамикалық басқару жөніндегі жобалар жүзеге асырылады», - деді компания жетекшісі.

Ұлттық компания жыл соңына дейін транзиттік контейнерлік тасымал көлемін 526 мың ЖФЭ, кері жүктеу деңгейін – 70%, ал транзиттен түсетін кірісті – 40% межесіне жеткізуге ұмтылмақ.

Тәңірберген АРҒЫН

# ОНКОЛОГИЯ.
# ЧТО ДЕЛАТЬ, КУДА ОБРАЩАТЬСЯ И КАК ПОЛУЧИТЬ КВОТУ?

### 1. ЧТО ДЕЛАТЬ ПОСЛЕ ТОГО, КАК БЫЛ ПОСТАВЛЕН ДИАГНОЗ РАК? КУДА ОБРАЩАТЬСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?

Если установлен диагноз злокачественного новообразования, пациенту в первую очередь необходимо обратиться к онкологу в поликлинику по месту прикрепления для регистрации в информационной системе «Электронный регистр онкологических больных» и постановки на диспансерный учет. При отсутствии онколога в районе необходимо обратиться в региональный онкологический диспансер по месту жительства.

### 2. КАК ПОЛУЧИТЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ ЛИБО КВОТУ ОТ ГОСУДАРСТВА НА ПРОХОЖДЕНИЕ ЛЕЧЕНИЯ ИЛИ ДИАГНОСТИКИ В ВЕДУЩИХ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ СТРАНЫ?

Лечение онкологических больных в Республике Казахстан проводится в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи в ведущих онкологических диспансерах регионов, Казахском научно-исследовательском институте онкологии и радиологии (КазНИИОР), в Национальном научном центре онкологии и трансплантологии (ННЦОиТ). Госпитализация онкологических больных в медицинские организации проводится через портал «Бюро госпитализации» по направлению онколога поликлиники по месту прикрепления больного. Госпитализация в КазНИИОиР и ННЦОиТ проводится по предварительному согласованию со специалистами центров, которая осуществляется при посещении организации либо путем электронных средств связи (электронная почта).

### 3. КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО СОБРАТЬ ДЛЯ ЭТОГО?

При регистрации направления пациентов на портале «Бюро госпитализации» пациенту необходимо иметь перечень анализов и обследований, с которым его должен ознакомить онколог поликлиники. Перечень зависит от локализации злокачественного новообразования.

### 4. КАКИЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕЧЕНИЯ ЗА ГРАНИЦЕЙ СУЩЕСТВУЮТ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВА? КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ, ТРЕБУЕТСЯ ЛИ СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ?

Лечение онкологических больных за счет государственных средств возможно, согласно Правилам направления граждан Республики Казахстан на лечение за рубеж за счет бюджетных средств, утвержденных приказом Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан № 544 от 30 июня 2015 года, в котором регламентированы необходимые документы для оформления лечения. Необходимым условием является заключение специалистов-онкологов о том, что лечение конкретного пациента невозможно провести на территории Республики Казахстан, так как отсутствуют технологии, препараты, были использованы все разрешенные к применению методы диагностики и лечения в организациях здравоохранения Республики Казахстан без положительного лечебного эффекта и т.д. Также пациенту необходимо иметь заключение зарубежной клиники, в котором указано запланированное лечение и его стоимость. Решение о выделении финансирования принимает соответствующая комиссия в Министерстве здравоохранения Республики Казахстан.

## 5. ЧТО ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ ЛЕЧЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ ПРИ УСЛОВИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТ ГОСУДАРСТВА? ЕСТЬ ЛИ ПЕРЕЧЕНЬ СТРАН И ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НА ЛЕЧЕНИЕ ПО ДОТАЦИИ?

В стоимость лечения за рубежом входит проведение самого лечения и стоимость пребывания в зарубежной клинике. В каждом конкретном случае составляется договор между пациентом и Министерством здравоохранения Республики Казахстан о выделении необходимого финансирования. Окончательная цена лечения складывается из нескольких составляющих. Первой из них является стоимость отдельного койко-дня, под которым понимается день, проведенный больным в клинике. Эта цифра калькулируется из стоимости всех назначенных лечебно-диагностических процедур, сестринского ухода и полного пансиона.

Стоимость лечения за рубежом зависит от целого ряда факторов. Особое место среди них занимает степень известности медицинского учреждения, а также занимаемый им статус (государственное, частное или университетское).

При расчете окончательной суммы, которую предстоит заплатить за лечение в зарубежной клинике, учитываются и такие факторы, как конкретный диагноз, продолжительность госпитализации. Необходимо учитывать возраст пациента и риск вероятных осложнений основного заболевания – эти составляющие также оказывают влияние на общую стоимость лечения.

В данное время в Республике Казахстан разрабатывается перечень стран и зарубежных онкологических центров, рекомендуемых для проведения терапии.

## 6. КАК И ГДЕ МОЖНО ПРОЙТИ СРОЧНУЮ И НАИБОЛЕЕ ТОЧНУЮ ДИАГНОСТИКУ В КАЗАХСТАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ?

В Казахстане срочную и точную диагностику онкологических заболеваний можно пройти в КазНИИОиР и онкологических диспансерах (в городах Астане, Караганде, Шымкенте и других). За рубежом – университетские клиники Южной Кореи, Германии, Турции и т.д.

## 7. КАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ТРАНСПОРТИРОВАТЬ «ЛЕЖАЧИХ» БОЛЬНЫХ?

Транспортировкой лежачих больных в Республике Казахстан занимается санитарная авиация. Для транспортировки за рубеж этот вопрос также рассматривается при составлении договора при направлении на зарубежное лечение.

## 8. ГДЕ МОЖНО ПРОЙТИ КУРС ХИМИОТЕРАПИИ ПОД НАБЛЮДЕНИЕМ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ВРАЧЕЙ?

Курсы химиотерапии под наблюдением высококвалифицированных врачей можно пройти в КазНИИОиР и в онкологических диспансерах страны, в стационарном и амбулаторном режимах.

Подготовлено пресс-службой Фонда развития социальных проектов «Samruk-Kazyna Trust»

# БІР ӨЗІ БІР ТАРИХ – ТАХИР АҒА

Тахир Үсекенов! Бұл кісіні асарлықтардың танымайтыны кемде-кем. Қай шара болсын басшылар бастап, азаматтар қоштап ағаны абыройлы шаралардың алдына салады. Алғысқа бөленген азамат. Білікті маман. Бақытты әке.

33 жылын №2 мұнай және газ өндіру цехына арнаған Тахир Үсекеновтің табандылығы операторлық кәсіптің қыр-сырын меңгеруге сеп болған. Өндірістегі өткен өмірі аға үшін абыройлы. Марапаттан бөлек, сыйлы тұлғаны іздейтін, ақыл-кеңесін қажет ететін ізгі жолдас, әріптес бар.

«Өзім де көп нәрсені мықты мамандардан үйрендім. Солардың қатарында Нұғман Асқарбеков, Серік Қуантқановты ерекше атап өткім келеді. Операторлық қызметтің баспалдағынан өткен Алик Айдарбаев, Мақсат Боранбаев секілді мықтылардың кен орнында, цехта өзімізбен қатарлас жүргені күні кеше еді. Азаматтың бағы әп-сәтте. Мемлекет, қоғам қайраткері деңгейіне көтерілген әріптес замандастарымыздың абыройын өз абыройымыздай көріп қуанып жүреміз. Маңдай тер, адал еңбектің шыңға шығаратынын осыдан көр!» - дейді көзкөрген замандастарына тілектестікпен Тахир аға.

Тахир Үсекеновтың туған топырағы – Атырау бойы. Отбасында мұнайды бастап кәсіп қылған жан - өзі. Әкесі Әбу Үсекенов Ақ Жайықтың айдынында кеме капитаны қызметінде ұзақ жыл еңбек етті. Анасы сауда саласында қызмет атқарды. «Маңғыстауға мұнайшы болам деп келдім» деген Тахир аға бүгінде адал жары Алма Мұхановамен ұл-қыз тәрбиелеп отырған бақытты шаңырақ иесі. Киелі түбектен табанды еңбекпен бақытын тауып, аузына қараған бала-шағаның несібесін түгендеген жарасты ғұмырына дән риза.

Өткенін ойша шолса, өндірістің ыстық-суығын бір кісідей көріпті. Кен орнының кешегісінің куәсі, бүгінгісінің қақ ортасында. «25 жасымда Асарға келдім. Қазіргідей жайлы орын, ыстық тамақ жоқ. Мезі қылатын меңіреу дала, жағдай қиын кез еді ғой. Бүгінгі Асар адам танымастай, жастар жағы қаумалап өндірісте жүр. Жаңа техника, жаңа леп. Былтыр ұжымым «ағалап», су жаңа асхананың тұсауын кестім. Биыл мынау - жарқыраған жатақхана, спорт залы, жап-жасыл футбол алаңы, кітапхана... Айта берсең жақсылықтың есебі жоқ. Мұнайшылар үшін әрқашан ниеттес жүретін жан ретінде бұл көңілімді жадыратады», - деді Тахир аға алысқа жанарын тігіп.

Жаннат КЕМАЛ

# БАХЫТ СЫЗДЫКОВА: КУБКИ КВН «КАЗАТОМПРОМА» ПРОХОДЯТ КРУЧЕ, ЧЕМ РЕСПУБЛИКАНСКИЕ

9 ноября в Астане разыграли кубок КВН «Казатомпрома». Участие в юмористической баталии, которая продлилась чуть больше четырех часов, приняли 10 команд. По итогам двух конкурсов («Приветствие» и «Домашнее задание») лучшей, как и годом ранее, была признана Торгово-транспортная компания.

В поле юмора этой команды попали повседневные мероприятия и события, недавний переезд в новый офис и главные ценности Национальной атомной компании – профессионализм, ответственность, развитие, команда, безопасность. Представила Торгово-транспортная компания и свое видение обычной семьи казахстанского атомщика.

*– А вот и папа пришел с работы!*
*– Работа – это неподходящее слово для моей компании. Работа от слова «раб», а я сотрудник «Казатомпрома».*
*– Ты, наверное, сильно устал?*
*– Устают там, где работают, а я сотрудник «Казатомпрома».*

Команды не скупились на хорошие шутки, а зрители их всячески поддерживали: то громкими аплодисментами, то заливистым смехом. Отдельные группы болельщиков, вооружившись фанатской атрибутикой, скандировали подготовленные речевки. Все это разжигало дух соперничества среди команд, создавало в зале непередаваемую атмосферу.

Стоит отметить, что должное внимание команды уделили не только своим юмористическим номерам, но и костюмам, декорациям, музыкальным и танцевальным заставкам. Особой пикантности этому празднику юмора добавили танцовщицы канкана, облаченные в наряды из перьев, и многочисленные залпы конфетти.

«Такого я не видел еще ни разу», – поделился своими впечатлениями со зрителями ведущий вечера, чемпион Высшей лиги КВН, шоумен Артем Муратов.

Приятно порадовали конкурсанты и председателя жюри, общественного деятеля, основателя сборной команды КВН Астаны Бахыт Сыздыкову.

«Когда я смотрела на все то, что происходило на сцене и в зрительном зале, я вспомнила 1998 год. 20 лет назад мы проводили здесь, еще совсем в молодой столице, первый Кубок КВН Республики Казахстан. Особую важность этому мероприятию придавал тот факт, что он был в рамках предвыборной кампании Нурсултана Назарбаева. У нас не было такого зала, такого технического оснащения, мы даже не могли о таком мечтать. Почему я вспомнила то время? Потому что сегодня кубки НАК «Казатомпром» проходят круче, чем кубки страны. Я хочу выразить руководству компании и всем командам огромную благодарность за такой праздник юмора», – отметила Бахыт Сыздыкова.

Второе место между собой разделили три команды: центральный аппарат АО «НАК «Казатомпром», «АТОММекен» – ТОО «Каратау» и «Тех Перцы» – ТОО «KAP Technology». Третье место заняла команда «Нур Уран», представлявшая ТОО «Ру-6».
Кроме этого, были определены победители в номинациях. «Лучшей актрисой» признали Гульзину Нурбердиеву, «Лучшим актером» – Бауыржана Ильясова, автором «Лучшей шутки» – Асылжана Каргабаева.

Отдельный приз получила команда АО «Ульбинский металлургический завод». Свои симпатии ей выразил генеральный директор Центра социального взаимодействия и коммуникаций Ербол Исмаилов.

«От имени нашего центра я хотел бы отметить команду Ульбинского металлургического завода и вручить им набор книг. Вы молодцы, показали очень хороший юмор!» – обратился к ребятам Ербол Исмаилов.

Дополнительным «бонусом» от главы ЦСВК уже для всех участников кубка стала возможность в течение одного календарного года дать интервью порталу SK NEWS – корпоративному изданию группы компаний «Самрук-Казына».

Также в состав жюри вошли председатель отраслевого профсоюза работников атомной промышленности Касымжан Мадиев, певец и музыкант Ерлан Кокеев, директор команды КВН «Спарта Номад» Серикжан Несипбаев. Последний из судей выразил почтение своим коллегам – пусть и «атомным», но кавээнщикам, и предложил руководству компании собрать одну сборную команду от «Казатомпрома» и отправить ее на всем известный сочинский фестиваль.

«Мы поможем, поддержим. «Казатомпрому» нужно выходить на международный уровень», – заявил Серикжан Несипбаев.

Зрители встретили его предложение громкими аплодисментами.

Евгения СЕМАШКИНА

# ПЛЮСЫ ВНЕДРЕНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ТРУДОВЫХ ДОГОВОРОВ

**В 2019 году будет запущена система учета электронных трудовых договоров**

## ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

- Отпимизация кадрового делопроизводства
- Защита от поддельных документов
- Качественный подбор работников

## ДЛЯ РАБОТНИКОВ

- Исключение бумажных трудовых книжек
- Ненадобность сбора документов при трудоустройстве
- Упрощенная регистрация самозанятых лиц
- Онлайн профиль работника

## ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- Информация о формальной занятости граждан (только дата заключения договора)
- Возможность прогнозирования кадровых перетоков граждан
- Автоматическое присвоение и актуализация социального статуса граждан

По данным Министерства труда и социальной защиты населения

DIGITAL KAZAKHSTAN

# АСАР. ТРАДИЦИИ ВЗАИМОПОМОЩИ

Асар – это, пожалуй, один из самых древних и почитаемых обычаев казахов, который уходит корнями в глубь тысячелетий. Безусловно, у многих народов были подобные традиции, однако у казахов это вышло за пределы этнографии, а причиной тому был не только «образ хозяйствования», но и общественные отношения, а также огромные территории, на которых жили кочевники. И сегодня есть все основания для его возрождения.

Говоря современным языком, асар был больше, чем корпоративная солидарность, общественная поддержка и социальные гарантии, вместе взятые. Прежде всего потому, что членами общества традиции взаимопомощи, скорее, входили в ранг обязанностей перед сородичами. Сегодня отголоски этих традиций можно встретить не только среди компаний и коллективов, но и в гражданском обществе, а особенно – в социальных сетях, хотя сейчас это, скорее, исключение, чем правило. Но в наши дни уже мало кто знает (особенно в больших и малых городах), что существовали и другие обычаи взаимопомощи.

Например, когда в соцсетях собирают деньги или вещи для пострадавших при пожаре или наводнении, у казахов это имело конкретное название – «Жылу» (буквально «согреть»). «Қызыл көтеру» больше относился к благотворительности, когда обедневшим семьям в ауле собирали продукты питания. В этом же ряду обычай «Белкөтерер», когда накрывался щедрый дастархан для пожилых людей, причем еда должна была быть не только вкусной, но и «мягкой».

Многим сегодня понравился бы «Жұртшылық» – некое обязательство сородичей в сборе средств для уплаты долга или штрафа, а в более позитивных случаях – калыма или приданого. В обязанности сородичей входила и помощь осиротевшим семьям промысловиков («Өлі сыбаға»). Рыбаки всегда отдавали часть улова вдове погибшего товарища, охотники делились добычей, а земледельцы

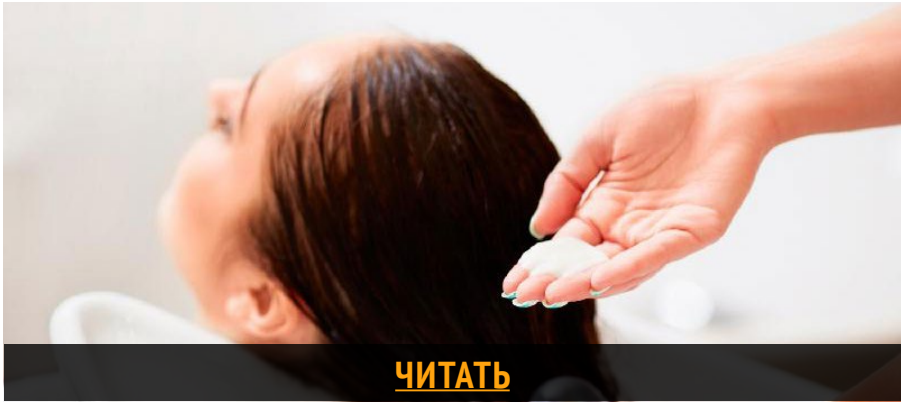
– урожаем. Были зафиксированы случаи, когда на территории Казахстана стали появляться промышленные и горнорудные предприятия, местные жители из числа наемников также собирали материальную помощь для сирот.

Отметим, что традиции асара нельзя было воспринимать как милостыню и требовать в обязательном порядке отдачи (кроме разве что накрытия дастархана). Это подтверждает и тот факт, что объектом помощи становились представители других народов, которые тоже «заражались» асаром. Так, в 1891 году переселенцы из российских губерний, пострадавших от голода, остановились на зимовку в Каркаралинске и Семипалатинске. Местные благотворители – и русские, и казахи, и татары – сразу оказали помощь 180 прибывшим семьям, о чем писал омский генерал-губернатор. И это был не единичный случай. А позже, уже во времена советской власти, казахи практически спасли жизни тысяч переселенцев – жертв сталинских репрессий.

Некоторые наблюдатели сегодня говорят о «смерти асара», но, думаем, это преждевременный диагноз. Напротив, есть все показатели того, что он возрождается – и на селе, и в трудовых коллективах, и даже в тех же соцсетях. Хорошим подспорьем в этом может служить госпрограмма «Раухани жанғыру», если ее правильно воспринимать. Тем более что в сложные времена люди должны помогать друг другу.

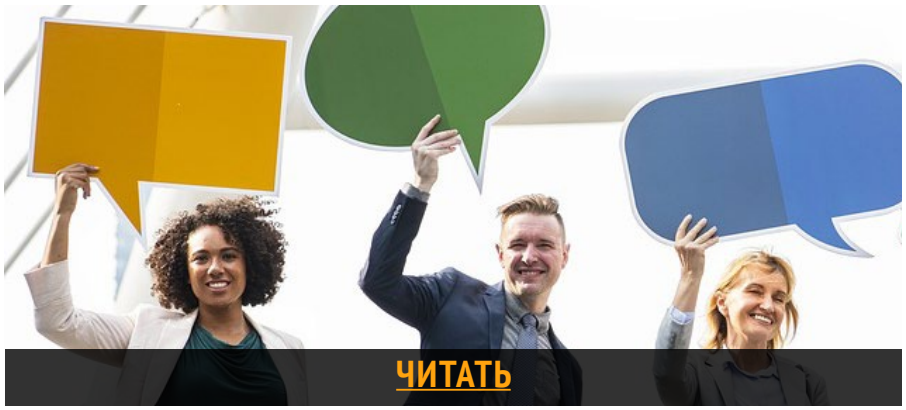
Мирас НУРМУХАНБЕТОВ

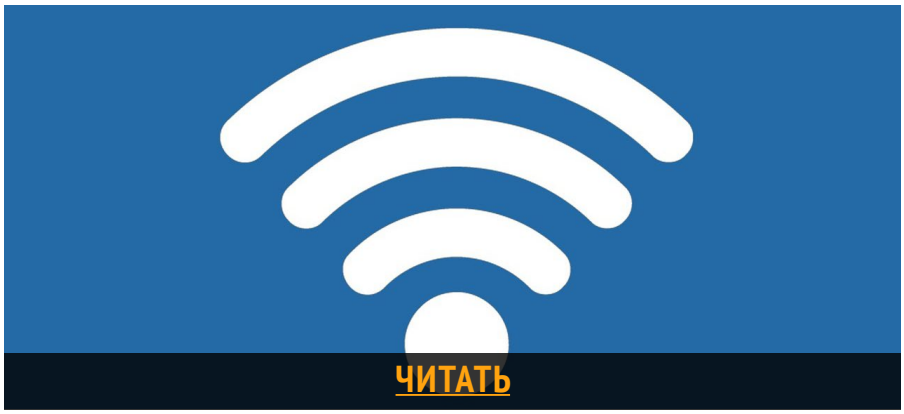
## КАЗАХСТАНЦЫ СТАЛИ БОЛЬШЕ ТРАТИТЬ НА САЛОНЫ КРАСОТЫ



## АСТАНА ВОШЛА В ТОП-3 ГОРОДОВ СНГ ДЛЯ ШОПИНГА У РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

## УЧЕНЫЕ ВЫЯСНИЛИ, КАК ЧИСТОТА РЕЧИ ВЛИЯЕТ НА ПАМЯТЬ




## В ЯПОНИИ ПОТОКОМ ТУРИСТОВ НАЧАЛИ УПРАВЛЯТЬ С ПОМОЩЬЮ WI-FI

Корпоративная газета группы компаний АО «Самрук-Қазына»

**Периодичность:** два раза в месяц
**Издатель:** Центр социального взаимодействия и коммуникаций

**Над номером работали:**
Дархан Уалиханов
Алдаберген Кемпірбай
Анель Абулхаирова
Евгения Семашкина
Алия Турапбекова
**Адрес:** 010000, г. Астана, улица Е10, дом 17/10, АЗ «Зеленый квартал», блок Т4, этаж 12
Тел.: +7 7172 999 163, e-mail: news@cscc.kz

Свидетельство о постановке на учет СМИ № 16686-Гот 6 октября 2017 года выдано Министерством информации и коммуникаций РК.