28/02/2019 №4 (114)

SK NEWS

«САМҰРЫҚ-ҚАЗЫНА» АҚ КОМПАНИЯЛАР ТОБЫНЫҢ КОРПОРАТИВТІК БАСЫЛЫМЫ
КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА ГРУППЫ КОМПАНИЙ АО «САМРУК-ҚАЗЫНА»

ЕЛБАСЫ БАҒАСЫ – 5!

ҚАЗАҚСТАН ПРЕЗИДЕНТІНЕ «САМҰРЫҚ-ҚАЗЫНА» АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫНЫҢ 2018 ЖЫЛЫ АТҚАРҒАН ЖҰМЫСТАРЫ ЖӨНІНДЕ ЕСЕП БЕРІЛДІ ДЕП ХАБАРЛАЙДЫ AKORDA.KZ.

Нұрсұлтан Назарбаев «Самұрық-Қазына» акционерлік қоғамы қызметінің негізгі көрсеткіштерінің нәтижелері жақсы екенін айтты.

«Жалпы, Қор қызметінің қорытындылары басқа жылдармен салыстырғанда өте жақсы. Акционерлік қоғамның барлық компаниялары жылды табысты аяқтап, кірістерін арттыра түсті. Сонымен қатар, Қордың басқару деңгейлері жоспарлы түрде оңтайландырылды», – деді Елбасы.

А.Есімов Мемлекет басшысына Қор активтерін жекешелендіру барысы, «Қазақтелеком» және «Air Astana» компанияларын IPO-ға шығару жоспары, сондай-ақ «Самұрық-Қазына» акционерлік қоғамының «Сарыарқа» газ құбыры магистралін салу жұмыстарын қаржыландыру ісіне атсалысуы жөнінде баяндады. Кездесу соңында Елбасы бірқатар нақты тапсырма берді.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАҒДАРЛАМАСЫ ТИЯНАҚТЫ АТҚАРЫЛАТЫН БОЛАДЫ

«САМҰРЫҚ-ҚАЗЫНА» ҰӘҚ» АҚ БАСҚАРМА ТӨРАҒАСЫ АХМЕТЖАН ЕСІМОВ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАҒДАРЛАМАСЫН ҚОРЖЫНДЫҚ КОМПАНИЯЛАРДЫҢ БИЗНЕС-МАҚСАТТАРЫНА БАРЫНША СӘЙКЕСТЕНДІРУДІ ТАПСЫРДЫ ДЕП ХАБАРЛАЙДЫ ҚОРДЫҢ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ.

«Самұрық-Қазына» АҚ-да Трансформация бағдарламасын жүзеге асыру және одан әрі дамыту тақырыбында жиналыс өтті. Оған Қордың және қоржындық компания басшылары қатысты. Жиынға қатысушылар бағдарламаны іске асырудың 2018 жылғы алдын ала нәтижелерін саралады.

«Өкінішке орай, осы жылдар бойы трансформациядан түскен кіріс Қор жұмсаған шығындарды өтеген жоқ. «Әсіре» сандардан бас тарту қажет. Бізге трансформация арқылы әр компаниямыздың табыстылығын арттыруға мүмкіндік беретін жаңа әдіс-тәсілдер қажет», - дейді Ахметжан Есімов.

Жаңғырту қадамдарының жаңа кезеңін іске асыру барысына Қордың Цифрландыру және ақпараттық технологиялар жөніндегі басқарушы директоры Дәурен Керейбаев жетекшілік етпек. Жиында ол аталған бағдарламаны тиянақты атқарудың тың жолдарын таныстырды. Бұл компаниялардың бизнес тиімділігін, нақты экономикалық және қаржылық пайдасын арттыруға бағытталған.

«САМҰРЫҚ-ҚАЗЫНА» ҚОРЫ - 2018:

«Самұрық-Қазына» қоры өткен жылдың қорытындысында

51 млрд теңге

көлемінде қаржы үнемдеді

«Мұндай нәтижеге 2018 жылы Қордың сатып алу жүйесін жетілдіруге бағытталған ауқымды жұмыстардың арқасында қол жеткізілді», - дейді «Самұрық-Қазына Келісімшарт» ЖШС бас директоры Қуат Қожахметов.

Қор ішіндегі сатып алуларды қысқарту шараларының арқасында

22 млрд теңге

теңге қазынада қалған.

Сатып алудың жаңа үлгісі 2018 жылдың ақпан айынан бастап қолданысқа енді. Осы уақыт аралығында жалпы құны

1 триллион теңгені

құрайтын сатып алулар жарияланып,

24 мың әлеуетті жеткізуші тіркелген.

Сарапшылар оффтейк-шарттардың маңыздылығын да атап өтуде.

2018 жылы «KEGOK» АҚ мен «Азия Трафо» ЖШС арасындағы, сондай-ақ, «Қазтрансойл» АҚ мен «KMG Automation» ЖШС арасында жалпы сомасы 4 млрд теңгені құрайтын 2 пилоттық оффтейк-келісімшартқа қол қойылған.

Нәтижесінде 220 жаңа жұмыс орны құрылған және кәсіпорындар ұзақ мерзімді шарттармен қамтамасыз етілген.

ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ

«ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ» КОМПАНИЯСЫ-2018:

2017 ж.

283 млн тонна жүк тасымалданды

2018 ж.

11 мл тоннаға артық

транзит **17** млн тоннадан асты

+ 10%

Пойыздармен шамамен **18** млн жолаушы тасымалданды

1000 км теміржол желісі жаңартылды

Оның ішінде **867** км күрделі жөндеуден өткізілді

Біздің сұхбат

АР МЕН ҰЖДАНДЫ САҚТАУ ҮШІН ДЕ МАЛ КЕРЕК

ӨМІРДІҢ МӘНІ НЕДЕ? БЫЛАЙ ҚАРАСАҢ, АШ-ЖАЛАҢАШ ЖҮРГЕН ЕШКІМ ЖОҚ СИЯҚТЫ, ЗАМАН ТЫНЫШ, АСПАН АШЫҚ... НЕ ІСТЕЙМІН, ҚАЙДА БАРАМЫН ДЕСЕҢ ДЕ ӨЗ ЕРКІҢ, ЕШКІМ ҚОЛЫҢНАН ҚАҚПАЙДЫ. СОҒАН ҚАРАМАСТАН АДАМДАРДЫҢ БОЙЫНДА, ӘСІРЕСЕ ЖАСТАРДЫҢ АРАСЫНДА БОЙКҮЙЕЗДІК, ӨМІРДЕН ЕРТЕ ЖАЛЫҒУҒА ҰҚСАЙТЫН КӨРІНІСТЕР БАЙҚАЛАТЫНДАЙ.

Осы орайда бізге сұхбат берген ғалым, қазақ дүниетанымын зерттеп жүрген бизнес-дәріскер Омар Жәлелұлынан көкейімізде жүрген сұрақтарды қойып, жауабын білмекке тырысқан едік. «Адам бол, мал тап» дегенде ұлт болмысын аша түсу керек дейді ол. Қазақ халқының, өзінің шыққан тегінің сырын түсіне білген жан тұрмыста да кедей болмайды, руханиятта да сан соқпайды деп пайымдайды.

Қош, биылғы жыл «Жастар жылы» деп жарияланды, енді не істемек керек? Жалпы, көпшілікті мәңгілік мазалайтын сауал: шын жетістікке жету жолы қандай?

Адам баласы әу бастан «Не үшін жаратылдым, қайдан келдім?», «Бұл жалғанда не істеймін?» және «Қайда барамын?» деген үштаған сұраққа жауап таба алса, бақыттың дәмін тата алмақ. Дегенмен еріншектік пен немқұрайлық балалық шақтан дендеуі мүмкін. Ересектер де оған бас қатырып, еріншек болмауға, еңбекқорлыққа баулып жатпайды. Соған қарамастан, адамның ой-сана қалтарыстарында ақиқатқа құмарлық, ұмтылыс бұлқыныс ешқашан тоқтамайды. Алла Тағала жаратылыс қайнарында адамның санасына «білсем, көрсем, үйренсем» деген асыл сезімді салып қояды. Сол сұранысты қанағаттандыратын азықтың тым аздығынан еңсе түседі, жігер жасиды, ақыл иесі тез қажиды. Түбінде күйзеліске ұшы-

рап, тығырыққа тіреледі. «Білім» демекші, отбасыдан тыс, мектеп пен университеттегі оқу жүйесі замандастарымыздың зәрулігін өтеуден қалып барады.

Білім-ғылымның ең үлкені – Жаратқанды тану, сол арқылы өзіңді тану. Сені шеберлікпен жаратқан оны айналып өтіп табысқа кенелем деу ақымақтық. Құдырет иесін мойындаған жанға ашылатын жақсылық есігі көп. Себебі ақыретке дейін белгілі бір заңдылық орнаған әлемді қалай өзгертпексің?! Мәселен, біздің қазақ мейірімді, ізгі, көркем мінезді адамды Құдайға қараған екен дейді. Осы «Құдайға қараған» деген тіркестің өзінде үлкен мән-мағына жатыр.

Бұл тұста ата-баба даналығына оралсақ, оны айнымас бағдар ретінде тұтынсақ анық айыпты болмаспыз...

Иә, даусыз. Жоғарыда келтірдік, адамға таңдау еркіндігі берілген. Жарық дүние есігін ашқанда біреу «ішіп-жесем, ұйықтасам» десе, келесісі әр нәрсені басып, шұқылап, көрмек-білмекке, құпия сырын ұғынбаққа талпынады. Міне, жас адам уақыт өте келе екеуінің ара-жігін айыра алмай шатасып қиналады. Тән рахатын тойдыруды ғана көксеп, жанды ренжітумен болады. Кеселге шалдыққан соңғысы тәнді де оңдыртпайды. «Жаны саудың тәні сау» деп терең ұғынбағандықтан, түрлі психологиялық, жүйке дерттері көбейді. Осындай сансыз түйткілдерді реттеп отыратын қазақы танымнан қашқан, адасып қалған бүгінгі ұрпақ тамырынан солуда. Керемет ойшыл ғұламамыз Шәкәрімнің баяғыда нұсқаған дайын жандәруді қолданбаймыз. Шәкәрім атамыз:

«Шынды білмек болсаң егер, ең әуелі жанды біл.
Ең керекті үш сұрақпен, жан құлағын бұрап қой.
Келдім қайдан, қайтсем пайдам, өлгеннен соң не болам?
«Мен» деген – жан, ақыл – айнам, жоғала ма сол шын-ақ», – дейді.

Өкінішке қарай, қазір құлқынның қамымен жүріп, бабаларымыздың өсиетін ұмыт қалдырамыз, елемейміз. Тіпті менсінбейміз...

Жарық дүние есігін ашқанда біреу «ішіп-жесем, ұйықтасам» десе, келесісі әр нәрсені басып, шұқылап, көрмек-білмекке талпынады. Міне, жас адам уақыт өте келе екеуінің аражігін айыра алмай шатасып қиналады.

Жұмыс істе, ерінбей еңбек ет, дүния табысты терістеме. Дұрыс, мал-қаржы жина, бірақ тек қалтамды қалыңдатсам деген сыңаржақтыққа ұрынба. Ешкім «Құдайдың несібесінен бас тарт» демейді. Бұлтартпас шындық сол, ұзаққа созылатын үйлесім үшін ақшаны жан тәрбиесін бағып, рухты жоғары бапта ұстап тұруға жұмсауға қажет екенін естен шығарма. Бұдан түйсінетініміз, бақыттың кілті тым қарапайым екен.

Тағы да Шәкәрімше толғасақ:
«Мақтан үшін мал жима, жан үшін жи,
Қазаққа көз сүзбестің қамы үшін жи.
Арың сатпа, терің сат, адалды ізде,
Ғибадат пен адалдық, ар үшін жи».

Малды тән емес, бірінші жан үшін жинауды үнемі ұмытып жүреді екенбіз ғой.

Тарихқа көз жүгіртсек, біздің халық талай нәубетті басынан кешіп, «Мың өліп, мың тірілгеніне» көз жеткіземіз. Сонда да аузы асқа тигеніне тоқмейілсіп кетпей, неліктен тіл үшін шырылдауын тоқтатпаған?

Халқымыздың бүкіл қоры, нәрі мен алары – «тіл» деген түсінікте. «Мал-жан аман ба?» деп амандасқан бұрынғылар. Өйткені мал физикалық тұрғыда жанды ыстық пен суықтан қорғайды, яғни гүлдей жайнауын қамтамасыз етеді. Ар мен ұжданды сақтау үшін де мал керек. Пұлың болмаса, сұранасың, біреуден бірдеңе дәметіп тіленесің. Ақыры абыройдан айырыласың. Әлді рух иесі болса, Құдайдың бұйрығына бағынса, жақсылық жасауға, салих амалдарды атқаруға асығады. «Жомарттың қолын жоқтық байламайды» демекші, тұрмыс-тіршілігін реттеп тастаған адам жан-жағына көмектесуге қауқарлы болады. Адамға жақпаған пенденің Жаратқанға жақындаймын деуі бос әурешілік.

Мәшһүр Жүсіп «Ақыл малда» дейді. Бір қарағанда құлаққа түрпідей тиеді. Алайда «Құрғақ қасық ауыз жыртады» деген де бар. Мал ақылды іске асыруға септеседі. Елге жаның ашып, пайданды тигізгің келеді. Туысыңа шұғыл ота жасау керек. Қалтаңда көк тиын болмаса, қалай қарекетке көшпексің?! Бұл, әсіресе ер-азаматтарға қатысты. Батыстың «Ақылды болсаң, неге кедейсің?» дегеннің түп-төркінін қазақ баяғыда осылай тігісін жатқызып қойған екен.

Бұл прагматикалық философияны жақсылап сіңірсек, екі дүниеде де бақытты болмақпыз. Бұл өмірде де тамаша, ана жақтың да сауабы тосып тұрады. «Малым жанымның садағасы, жаным арымның садағасы» дейді қазақ атамның сүйіспеншілікке толы ұстанымында. Сүйіспеншілік болмаса, орнын зұлымдық басады. Жақындағы қабырғаны қайыстырған 5 балапанның өлімі осыны еске түсірді.

Қай мағынада болсын, кедейліктен арылудың жолы тілдің шын болмысын игеруде ме сонда?

Қазақ тілінен асыл, қазақ тілінен бай тіл жоқ. Сол ата-бабамыздың тілі болған қазақ тілін осы күнгі қазақтың жалғызы білмейді. Егер қазақ тілін білсе, дін де осында, ғылым-білім де осында. Солай болғаны үшін бұрынғы өткен ата-бабаларымыз бәрі жақсы болып, әулие болып өтті» дейді Мәшһүр Жүсіп бабамыз. Тілді білу дегеніміз – оны шын түсіну. Қазіргі қан-сөлінен айырылған калька-көшірме емес.

«Быт определяет сознание» емес, «бытие определяет сознание», яғни сананы болмыс билейді. Шетел данышпаны дәл сипаттағандай, «Болмыс – бола білу, өмір сүру өнері». Біздегі миымыздағы сансыз нейронға қазақша ақпарат қана қонады екен. Әрине өзге ақпаратты қабылдаймыз, бірақ тек пен жүрек оны жолатпайды. Негізі бұған дейін жұрт айтпаған жаңалық пен сөз жоқ сірә?! Енді керегі, оны ұғыну.

Сөзге тоқтаған халық едік...

«Орнында бар оңалар» дегендей, қазақта басқа нәрсе қалмаса да, рухани байлығы санадан өшпеген.

«Ерлік, елдік, бірлік, қайрат, бақ, ардың, —
Жауыз тағдыр жойды бәрін не бардың...
Алтын Күннен бағасыз бір белгі боп,
Нұрлы жұлдыз, бабам тілі, сен қалдың!»

Тілдің қадірін кештетіп білгеннің өзінде, Мағжан Жұмабаев жырлағандай, Алтын орданың тікелей даңқты мирасқорының бейшара болуы мүмкін емес.

Кезінде жолаушы ауыл тұсынан өтіп бара жатқанда қарақұрым елден «Адам бар ма?» деп сұрайды екен. Мағынасы сөз ұстаған, араздасқан ағайынды татуластырған, ұлын ұяға, қызын қияға қондырған, жетімі мен жесірі жыламаған абызға, ақсақалға жолығу. Тілді нан табу деңгейінде кәдеге жарату мүлде басқа, болмыстық дәрежеде ұлықтау тіпті басқа әлем. Қазіргі проблемамымыз сол, сөз түсінбейміз, содан соң болмыс пен ондағы алапат әлеует ашылмай обалына қаламыз.

Сөздің түйіні, әркімнің Құдайдың алдында ақтауға тиіс міндеті бар. Басшы алдындағы ұжымына жауапты. Қызметкер өз ісінің білгірі болуға тиіс. Бай қайырлы болса, қоғам көркейеді. Ер адам бала-шағаны асырап, ел мүддесін күйттесе, әйел адам – отбасы ұйытқысы, берекесі. Бала – ұрпақ жалғасы.

Алдаберген КЕМПІРБАЙ

QAZAQ AIR
ИТОГИ 2018

КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕВЕЗЕННЫХ ПАССАЖИРОВ

2018
306 721
человек

2017
251 036
человек

СВОЕВРЕМЕННОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОЛЕТОВ

2017 **80%**

2018 **81,5%**

КОЛИЧЕСТВО ВЫПОЛНЕННЫХ РЕЙСОВ

2017 **4633**

2018 **5447**

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАНЯТОСТИ ПАССАЖИРСКИХ КРЕСЕЛ

2017 **72%**

2018 **75%**

Планы на 2019 год:

Получение двух новых бортов Bombardier Q400 NextGen

Запуск рейсов в Бишкек, Ош, Астрахань

Увеличение членов летного экипажа до 100 человек

«КАЗАХТЕЛЕКОМ» - 2018

5G

Меморандум по совместному изучению технологии с SAMSUNG

и тестирование в пилотном режиме совместно с корпорацией NOKIA

ИНТЕРНЕТ В СЕЛА

Телефонизировано более **6 тысяч** сельских населенных пунктов, а в более чем **5 тысячах** сел обеспечен доступ к сети Интернет по технологии ШПД

ПРОЕКТЫ SMART HOME И SMART CITY

Развернута крупнейшая в стране сеть облачного видеонаблюдения с подключением порядка **19 тысяч IP-камер** на базе оптической городской инфраструктуры GPON

ПРОЕКТ «ОПЕРАТОР ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ»

Подключено свыше **157 тысяч** контрольно-кассовых машин налогоплательщиков, данные с которых передаются в режиме онлайн в Комитет государственных доходов Министерства финансов РК

РЕЙТИНГИ

BB+, прогноз «Стабильный»

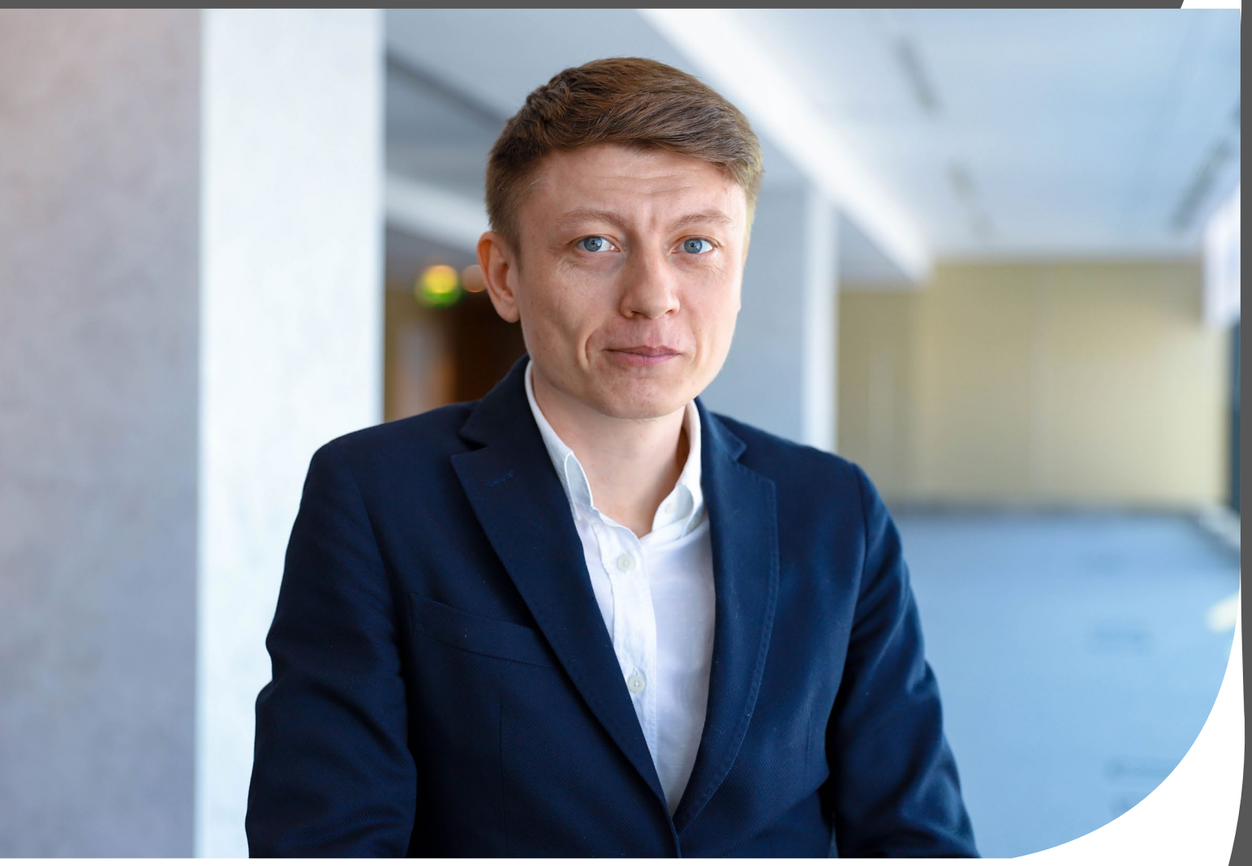
Fitch Ratings

S&P Global Ratings

Интервью

ИСЕКЕШЕВ ВЕЛ СОЦСЕТИ САМ, Я ЗНАЮ – РИНАТ БАЛГАБАЕВ

О РЕПУТАЦИИ И «ХАЙПЕ» ЧИНОВНИКОВ



ПОЧЕМУ СМАЙЛЫ В СОЦСЕТЯХ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ – ЭТО КРУТО? ЧТО ДЕЛАТЬ ЧИНОВНИКАМ, КОТОРЫЕ БОЯТСЯ НЕГАТИВА В КОММЕНТАРИЯХ? В ЧЕМ СПЕЦИФИКА SMM НА КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ? ОБ ЭТОМ SK NEWS РАССКАЗАЛ БЛОГЕР И МЕДИАКОНСУЛЬТАНТ РИНАТ БАЛГАБАЕВ.

В казахстанских компаниях, в том числе и в группе фонда «Самрук-Қазына» разные информационные политики и разные подходы к ведению соцсетей. Некоторые придерживаются более традиционного стиля, а кто-то «жестит», шутит и троллит. Медиаэксперты больше советуют последнее. Как на это решиться и вообще стоит ли?

Во многих крупных компаниях, фирмах, корпорациях говорят: «Мы - крупная организация, мы не можем себе позволить такие вещи». Но есть и другие.

Один из хороших примеров – Министерство обороны Республики Казахстан в период, когда его возглавлял Имангали Тасмагамбетов. Они делали шикарный SMM. Показывали армию с «человеческим лицом», проводили флешмобы в соцсетях, организовывали соревнования по World of Tanks, фотографировали детей. Было живо и весело. Это был первый госорган, который начал использовать смайлы в публикациях в соцсетях. Появилось очень много фанатов этой страницы, подписчиков и, соотвественно, лояльных к МО РК граждан. Не нужно ничего бояться, все - в голове.

Но компании и первые руководители боятся быть открытыми, опасаются взрыва негативных комметариев, жалоб.

У нас люди думают, что негативные комментарии - это плохо. На самом деле если компания или человек уверен в себе, своих словах, то почему бы не делиться, не рассказывать о своей деятельности? Если вы боитесь говорить о своей работе, то, может быть, вы не на своем месте?

Когда я читаю тренинги для госструктур, привожу в пример Асета Исекешева в бытность акимом Астаны. Гигантский город, очень много людей в соцсетях сидит, куча негативщиков, троллей, которые бурно заявляли о себе под его постами. При этом Исекешев нарастил громадную лояльную аудиторию, которая восхищалась им.

Во время проведения выставки EXPO он в 12 часов ночи публиковал схемы автобусных маршрутов до объектов, пояснял, как лучше добраться. На следующий день в то же время делился ссылками на лекции Гарварда, Оксфорда с субтитрами на русском языке. Это показывает, что, во-первых, он работает по ночам. Во-вторых, он за нас переживает, заботится.

Может быть, он делал это интуитивно. Но по факту он вел страницу сам, я знаю это точно. И на сообщения и комментарии тоже отвечал самостоятельно. Вот это круто.

Сейчас несколько акимов открыли страницы в Instagram. Потому что областное население сидит не в Facebook. Ведут страницы более сухо, но взаимодействие уже есть.

Если человек не занимается черными делами, у него не будет никаких проблем, поэтому не стоит бояться негатива. Тем более, как бы печально это ни звучало, в Казахстане нет института репутации.

Что вы имеете в виду?

Какие бы страшные дела у нас ни делались - человек ворует, людей подставляет - через год он может прекрасно существовать, занимать высокие посты. Все забудется. Дело в короткой информационной памяти.

Помните страшную трагедию с мальчиком из ЮКО? Две-три недели мы только об этом и говорили. Такая же ситуация со смертью Дениса Тена. Прошло некоторое время, и никто об этом не вспоминает. Потому что информационный поток гигантский. Мы захламляем себя информационной жвачкой. Мы знаем все обо всех - что происходит в Венесуэле, России, ЮКО, какой аким что сказал, у кого есть любовница. Мы захламляем себя, и важные события теряются в повестке.

Понятно, что информационный поток везде высокий. Но в США, если ты «накосячил» – домогался, воровал, на следующих день ты становишься никем. Следуют бойкоты, отписки. Почему у нас по-другому?

Ментальность другая. Если у нас человек оступился, его могут с легкостью простить.

«Если ваша целевая аудитория - левый берег Астаны и Акорда, ваши каналы «Казправда», «Егемен Қазақстан» и Facebook. Здесь все читают Facebook»

Попался на взятке в миллион долларов и получил условный срок. Это реальные примеры, все об этом знают.

Что это - кризис нехватки людей? Это пройдет?

Конечно, пройдет. В Казахстане очень маленькое население. Когда нас наберется энное количество, появится качество. У нас мало героев. Людей, на которых ориентируются. Мы говорим про одних и тех же: Головкин, Димаш, Данелия Тулешова и все, конец списка. Есть еще Илья Ильин. Хороший парень. В другом государстве его заклеймили бы, за то, что попался на допинге, лишили бы статуса героя, но для казахстанцев и для меня он все равно герой. Потому что он наш, а другого нет.

Если сейчас мы будем гнобить всех подряд, героев вообще не останется. Когда казахстанцев станет много, будем избирательнее. Мы начнем искать не лояльных людей, а профессионалов. Как у нас создаются команды? Человек может быть классным специалистом, но станет ярче руководителя – от него избавятся сразу. Нужны более лояльные люди. Пусть будет не самым умным и способным, зато никогда не прыгнет через твою голову.

В нашей стране много происходит из-за того, что нас мало. Я вот думаю, если в стране будут происходить крутые изменения, они придут с юга, из Кызылординской, Туркестанской, Алматинской областей. Потому что там плотность населения и конкуренция выше, пробиваются суперталантливые. В конкуренции всегда рождается нечто крутое.

К слову, о юге страны. Сейчас СМИ расширяют штат казахоязычных редакций, все понимают перспективность контента на государственном языке. Есть какая-то специфика в SMM и потреблении на казахском языке?

Русскоязычная аудитория очень большая - Россия, страны СНГ. Авторов тоже предостаточно. Казахстанским создателям контента приходится конкурировать и сражаться за пользователя. Читателю есть из чего выбирать. Он увидит сотню публикаций, а перейдет только на одну.

На казахском языке материалов мало, заметный недостаток. Поэтому казахоязычная аудитория более лояльна к контенту. Необязательно делать суперкачественно, если создавать новый, эксклюзивный контент на казахском языке – он всегда будет хорошо восприниматься. Вышло новое видео – его смотрят все. Классный фоторепортаж опубликовали – читают все. Люди лояльны и обязательно реагируют.

Будущее - за контентом на казахском языке. И генерирующие его люди будут процветать. Сейчас 70-80% детей сдают ЕНТ на государственном языке. Это вопрос чисто демографический.

Сколько лет нужно, чтобы аудитория стала превалирующе казахоязычной?

Все зависит от госполитики. Если ничего не поменяется, то и через 10 лет мы еще будем работать в двуязычном поле. Если что-то изменить, то срок сократится.

А как вы относитесь к «хайпу» на тему языков? Он такой противоречивый, но всегда читается. Раньше топовыми темами были Баян Есентаева и языки. Сейчас – Байзакова и языки. Завтра, скорее всего, будет то же самое.

Если вы не сильно переживаете за свою репутацию, то можно «хайповать». Если вы - серьезная организация, то этим инструментом пользоваться не нужно. Очень чувствительная тема.

Сейчас во всем мире правый крен. Везде национал-патриоты пришли к власти. Путин, Трамп – это правые националисты.

Но я думаю, что нам не нужно примыкать к этой волне. Понятно, что тема останется обсуждаемой, потому что у нас проблема с самоидентификацией. Мы 70 лет жили непонятно как. Нас оторвали от корней. И теперь мы ищем – кто мы вообще, какому богу молиться, куда бежать.

И последнее, расскажите о главных трендах продвижения контента на нашем рынке.

Все зависит от аудитории. Если вы ориентируетесь на левый берег Астаны, Акорду, хотите, чтобы там узнали о ваших достижениях - ваши каналы «Казправда», «Егемен Қазақстан» и Facebook. Здесь все читают Facebook. А если ваша цель - работа с населением, вы представляете «Казпочту» или «Казахтелеком» – ваши каналы YouTube, Instagram. Сейчас даже телевизионный контент смотрят на YouTube. TV не смотрят. YouTube пользуются даже как поисковиком, «вбивают» запросы.

И люди смотрят истории. Сейчас главный контент по форме – видео, главный контент по содержанию – истории. Рассказываете интересную, захватывающую историю. Туда же можно вкраплять ненавязчивую рекламу.

Также важно создавать интерактив, провоцировать людей оставлять комментарии. Это к слову о негативе. Пусть даже люди оставят плохие комментарии, зато следующие 60 дней ваши посты будут регулярно появляться в их лентах. Сейчас изменился алгоритм выдачи постов Facebook. Раньше публикации официальных страниц, аккаунтов компаний видели около 10% от общего количества подписчиков, сейчас - всего 1% в лучшем случае.

«Тема языков останется обсуждаемой из-за проблем с самоидентификацией. Нас на 70 лет оторвали от корней. И теперь мы ищем – кто мы вообще, какому богу молиться, куда бежать»

Анель АБУЛХАИРОВА

KAZPOST

«ҚАЗПОШТА» КОМПАНИЯСЫ - 2018:

4,6 млн сәлемдеме бөлігі ішкі нарыққа тиесілі болып отыр

18,5 млн сәлемдеме жеткізілді

Цифрлық кеңселерде **22 400** адамға қызмет көрсетілді

Цифрлық сауаттылыққа **63 мыңнан** астам қазақстандық оқытылған

post.kz

6 мың қызмет түріне төлем жасауға болады.

Биылға басымдықтар: франчайзинг желісін дамытып, цифрлық жобаларды енгізуді жалғастыру және «Қорғас» шекара маңы ынтымақтастығының халықаралық орталығында бонд қойма ашып, транзитті өркендету.

Пошта тасуда жүкті әуе көлігімен және «Тальго» пойызымен жеткізу, елорда хабында тағы бір сұрыптау машинасын орнату, Алматы әуежайы аумағында халықаралық жөнелтілімдерді сұрыптау мен өңдеу жоспарлануда. Нәтижесінде 90% сәлемдемені жеткізу уақыты екі есеге, 6 күннен 3 күнге қысқармақ.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «САМРУК-ЭНЕРГО» В 2018 ГОДУ

SAMRUK ENERGY

30% от общей выработки электроэнергии в Казахстане

28% от суммарной установленной мощности станций в ЕЭС РК

39.5% от объема добычи угля в РК

- **268,7 млрд тенге** Общие консолидированные доходы
- **260,8 млрд тенге** Доходы от основной деятельности
- **44, 1 млрд тенге** Операционная прибыль

267, 7 млрд тенге Общие расходы деятельности

*оперативные данные

На экспорт направлено

2018 г. **9,5 млн тонн**

2017 г. **10,1 млн тонн**

На внутренний рынок направлено

2017 **30,7 млн тонн угля**

2018 **35,5 млн тонн угля**

Объем производства чистой электроэнергии

2017 **3,4 млрд кВтч**

2018 **2,8 млрд кВтч**

ПОСТАВИТЬ ЦЕЛЬ И ДОБИТЬСЯ ЕЕ. МИССИЯ ВЫПОЛНИМА?

ЗАПУСТИТЬ СВОЙ БИЗНЕС, КУПИТЬ КВАРТИРУ, ОБНОВИТЬ АВТОМОБИЛЬ, СЪЕЗДИТЬ В ОТПУСК... ИМЕННО ОБ ЭТОМ МЕЧТАЕТ СОВРЕМЕННОЕ ПОКОЛЕНИЕ. ДОСТАТОЧНО АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ, НЕ ПРАВДА ЛИ? НО ВСЕМ ЛИ ОНИ ПОДВЛАСТНЫ – ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС.

Почему одним личные и профессиональные вызовы даются легко, а другим – буквально со скрипом? Суть проблемы нам разъяснила Ляззат Айтмагамбетова, практикующий бизнес-тренер и коуч. На протяжении нескольких лет она учит людей, как правильно ставить цели и добиваться их.

ЖЕЛАНИЕ И ЦЕЛЬ. В ЧЕМ РАЗНИЦА?

По словам Ляззат Айтмагамбетовой, желание – это эмоции и ощущения, цель – осознанные действия. Оба понятия взаимодополняют друг друга.

«Допустим, вы решили приобрести машину. Пока вы размышляете о новой покупке – это желание. Но как только определяетесь с моделью, начинаете поиск и анализ, планируете бюджет, это перерастает в цель», – рассказала Ляззат Айтмагамбетова.

Собеседница отметила, что является сторонником того, что цели нужно записывать.

«По собственному опыту могу сказать, что, все, что фиксировала в блокноте, выполнила. Иногда кажется, что поставленная задача архисложная. Но когда прописываешь какие-то детали (а не просто рисуешь их в голове), она упрощается – появляются ресурсы, способы ее реализации и самое главное – ответственность», – пояснила собеседница.

Одни предпочитают оставаться со своим намерением наедине, другим важно заявить о цели во всеуслышание, например, написать пост в социальных сетях. Каких-то категоричных рекомендаций в этом случае нет, если человеку нужна поддержка извне, он вправе за ней обратиться, уверена Ляззат Айтмагамбетова.

«Тут большее значение имеет самодисциплина. Если цель запланирована на квартал, то нужно как минимум раз в неделю возвращаться к ней и смотреть, насколько вы близки к ее исполнению. Вспоминать о цели за несколько недель до числа «Х» – не есть хорошо», – отметила собеседница.

КАК СТАВИТЬ ЦЕЛЬ?

При постановке жизненных ориентиров – краткосрочных или долгосрочных – специалист советует использовать технологию SMART. Она позволяет еще на этапе целеполагания обобщить имеющуюся информацию, установить приемлемые сроки работы, определить достаточность ресурсов, предоставить всем участникам процесса конкретные задачи.

Но даже четкое следование правилам этой технологии не обеспечит 100%-ный результат, если человек не имеет четкого представления о том, чего он желает достичь.

«Человеку (при неудаче) проще сказать, что цель была поставлена не по SMART, что он неправильно сформулировал ее или у него не было условий для ее исполнения. Чтобы получить желаемое, нужно хорошенько потрудиться», – сказала Ляззат Айтмагамбетова.

Эксперт отметила, что, задумав что-то новое, нужно:

• Подумать, действительно ли это ваша цель, сможете ли вы повлиять на ход ее исполнения;

• Оцифровать цель, отразить ее количественные и качественные показатели,

• Решить для себя, для чего она вам нужна, подумать, к чему приведет ее исполнение или неисполнение.

ПОХВАЛА И ШТРАФЫ. НУЖНЫ ЛИ?

По словам Ляззат Айтмагамбетовой, двигаясь к своей цели, важно не только периодически поощрять себя, но и «штрафовать». Зачем и в каких случаях?

«Если цель масштабная, понятно, что выполнить ее за короткий срок нереально, прежде нужно предпринять несколько действий. Так вот, каждый раз, завершая их, важно хвалить себя», – сказала собеседница.

Эффективна в этом отношении и система «штрафов».

«Рассмотрим такой пример. Вы запланировали ходить в спортзал два раза в неделю. Но вдруг по каким-то причинам пропустили одну из тренировок. В качестве «штрафа» в этот день можно отказаться от лифта или прийти на работу пешком. Нужно придумать альтернативу, которая будет вас подстегивать не отклоняться от своих первоначальных планов», – пояснила Ляззат Айтмагамбетова.

Она добавила, что чем масштабнее цель, тем серьезнее должна быть ответственность за ее невыполнение.

ОБЯЗАТЕЛЬНО ЛИ ЖДАТЬ НОВЫЙ ГОД?

«Ждать именно этот праздник ради постановки цели не стоит. День рождения или Наурыз – чем не начало нового года? Но и это условности. Если появляется желание изменить свою жизнь, нужно действовать сразу», – категорично отметила наша героиня.

Почему же люди предпочитают задавать жизненные ориентиры под занавес календарного года? Все просто.

«В Новый год царит поистине волшебная атмосфера: все встречаются с друзьями и родными, беседуют о разном. Такие моменты располагают к полету мысли, люди начинают отчетливее и лучше слышать себя: возникает желание завести ежедневник, прописать в нем планы на год», – сказала Ляззат Айтмагамбетова.

Она отметила, что если сидеть и ждать определенного или благоприятного времени для действий, то можно не успеть на самолет под названием «развитие».

ЖИЗНЬ И ЦЕЛИ. КОГДА НАЧИНАТЬ?

Затронув тему развития, мы поинтересовались, когда нужно прививать детям привычку ставить цели и ответственно относиться к их достижению.

Ляззат Айтмагамбетова отметила, что родителям не следует говорить ребенку, что и как ему делать. Лучше, если они будут компасом, задавать ориентиры и вдохновлять. Только так их чадо научится ставить цели самостоятельно, будет стремиться к развитию.

«Я, например, никогда не навязывала дочке свои интересы, лишь помогала понять (через различные игры), что ей наиболее близко и интересно. В результате дочка выбрала творческое направление: научилась играть на музыкальных инструментах, рисовать. Мне очень нравится история, которую мне рассказала дочка: однажды она поехала с одноклассниками отдыхать в горы, там им предложили покататься на лошадях. Многие ребята отказались, а моя дочка, не раздумывая, согласилась. И тогда ее спросили: «А что ты не умеешь делать?». Она подумала и ответила: «Кататься на лыжах». Это сподвигло ее на новый шаг и уже в скором времени она освоила этот вид спорта», – вспомнила собеседница.

Евгения СЕМАШКИНА

air astana

«ЭЙР АСТАНА» КОМПАНИЯСЫ-2018:

Таза табыс **5,3** млн АҚШ доллары

Компанияның жалпы кірісі **840,8** млн АҚШ доллары

+10%

жолаушылар ағымы **3%** -ға көтерілді

4,3 млн адам қызмет көрсетілді

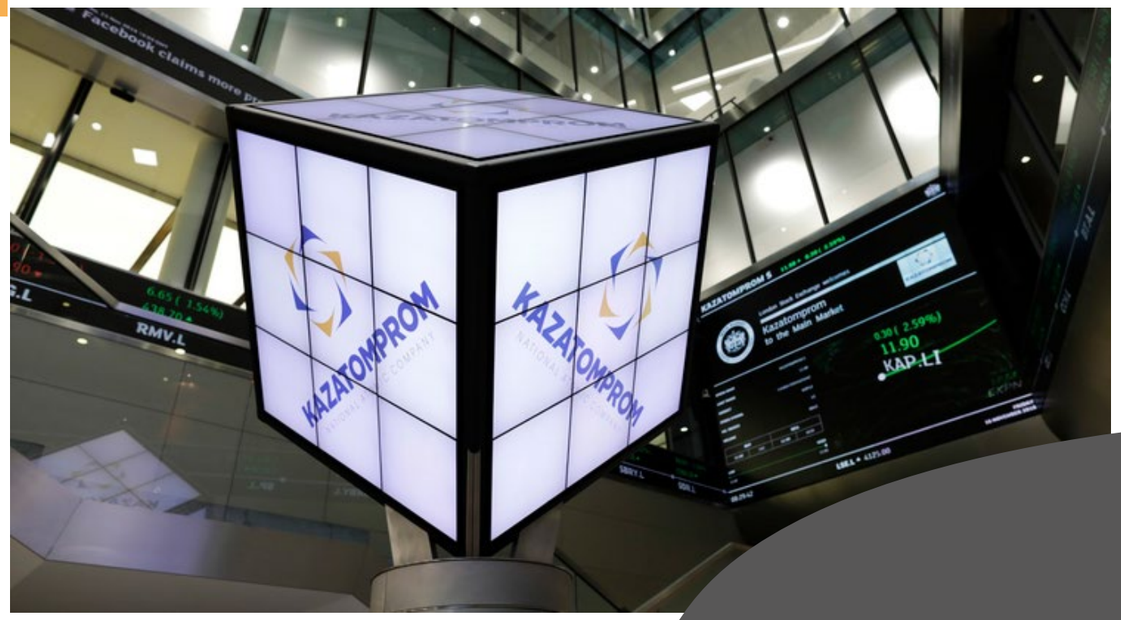
транзиттік тасымал көлемі **48%**-ға жоғарылды

халықаралық алыс-берістің **40%**-ын еншілеген

Биыл мамыр айында FlyArystan бюджеттік бөлімшесі іске қосылады.

ҚАЗАТОМӨНЕРКӘСІП: ӘЛЕУМЕТТІК ТҰРАҚТЫЛЫҚ ИНДЕКСІ – 80%

«ҚАЗАТОМӨНЕРКӘСІП» ҰЛТТЫҚ АТОМ КОМПАНИЯСЫНДА 2018 ЖЫЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК ӨЗАРА ЫҚПАЛДАСТЫҚ ЖӘНЕ КОММУНИКАЦИЯ ОРТАЛЫҒЫ ЖҮРГІЗГЕН ӘЛЕУМЕТТІК ТҰРАҚТЫЛЫҚ ИНДЕКСІ БОЙЫНША ЗЕРТТЕУЛЕР ҚОРЫТЫНДЫСЫ ТАНЫСТЫРЫЛДЫ. НӘТИЖЕСІНДЕ «ҚАЗАТОМӨНЕРКӘСІП» ҰАК» АҚ-да ӘЛЕУМЕТТІК ТҰРАҚТЫЛЫҚ ИНДЕКСІ 80%-ДЫ ҚҰРАДЫ.



Қабылданған әдістемелік шкалаға сәйкес, бұл көрсеткіш аталған Компанияны әлеуметтік тұрақтылық деңгейі «ортадан жоғары» топқа жатқызады. Әдетте мұндай компанияларда әлеуметтік даму мәселелеріне айрықша мән берілген деп саналады. Ал әлеуметтік реңк пен өндірістегі қызметкерлердің көңіл-күйі туындаған мәселелерді шешудегі олардың оң көзқарасы мен ерік-жігерін байқатуда. Анығы, мәлім болғандай, өндіріс еңбеккерлерінің ортақ іске жұмылу деңгейі жылдан жылға өсіп келеді.

Қызметкерлердің өмір сапасын бағалау тұрғысында әлеуметтік әл-ауқат мәселесіне көңіл бөлінді. Еншілес және тәуелді кәсіпорындардардың барлығында дерлік бұл белес көтеріңкі немесе жоғары деңгейді бағындырған. Ең жоғары Қазатомөнеркәсіп-SaUran – 96%, ең төмен Үлбі металлургиялық зауыты – 60%. Сондай-ақ, әлеуметтік тыныштық жөнінде де тұрақты және оң деңгей тіркеліп отыр.

Өндірістегі қызметкерлердің еңбек жағдайына қанағаттанушылығы тұтастай алғанда 74%-ды межелесе, адалдық мәні 63%-ды төңіректеуде. Әлеуметтік-еңбек қатынастарының маңызды бағытының бірі – коммуникацияға және өзара қарым-қатынасқа қанағаттанушылық. Еліміздің алдыңғы қатарлы жұмыс берушілерінің бірі ретінде Қазатомөнеркәсіпте коммуникацияны дамытуға айрықша басымдық берілген. 2018 жылғы тиісті көрсеткіш – 75%.

Холдинг қызметкерлерінің 70%-дан астамы кәсіподақ ұйымына мүше және қажет болғанда оның көмегіне жүгініп отырған. Бұдан тыс, өндірістік және әкімшілік қызметкерлердің үштен екісі Бизнесті трансформациялау бағдарламасын қолдайтындықтарын айтқан.
Зерттеу түйінінде, әдеттегідей, сарапшылар осы алынған деректермен одан әрі жұмыс істеуге қатысты бірқатар ұсыныстар жасады. Бұл мақсатта бірінші басшыдан бастап, бүкіл ұжымның жұмыла жұмыс істеуі кеңес етіледі. Зерттеу нәтижелерімен қызметкерлерді таныстырып, әлеуметтік-еңбек қатынастарын жетілдіруге бағытталған іс-шаралар жоспарын жасау қажеттігі де сөз болуда.

Сонымен, Қазатомөнеркәсіп тағы да тұрақты жоғары көрсеткіштер мен даму қарқыны бар компаниялар қатарында екенін дәлелдеді. Мұның өзі әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз ету бойынша атқарылған жұмыстардың жүйелі екенін аңғартқандай. Ендігі міндет – қол жеткенді одан әрі жетілдіру және еңбек адамына барынша қолайлы жағдай орнатып, әлеуметтік түйткілдерді дер кезінде тарқату.

2013 жылдан бері тұрақты өткізіліп келе жатқан әлеуметтік тұрақтылық мониторингі компаниядағы кадрлық, әлеуметтік және комуникациялық саясаттың тиімділігі туралы тыңғылықты тұжырымдар жасауға жол ашады. 2018 жылғы 6 тамыз бен 1 қазан аралығында жүргізілген сауалнамаға «Қазатомөнеркәсіп» компаниясынан 15432 өндірістік маман еңбек ететін 17 еншілес және тәуелді кәсіпорыннан іріктелген 3818 қызметкер қатысты. Өндірістегі қызметкерлердің 25%-ын құрайтын бұл іріктеу тобында жалпы қызметкерлердің институционалдық, аймақтық, гендерлік және санаттық құрылымы көрініс тапқан.

Тәңірберген АРҒЫН

КАЗАХСТАНСКИЙ КАЙДЗЕН.

КАК В «КАЗАТОМПРОМЕ» ГЕНЕРИРУЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ?

СОТРУДНИКИ «КАЗАТОМПРОМА» ПОСТОЯННО В ПОИСКАХ ИДЕЙ, КАК УЛУЧШИТЬ СВОЮ РАБОТУ И ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ СЕБЯ. ПОЧЕМУ? НА ЭТОТ И ДРУГИЕ ВОПРОСЫ ОТВЕТИЛ ГЛАВНЫЙ ДИРЕКТОР ПО ПРОИЗВОДСТВУ, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГА МАРАТ НИЕТБАЕВ.

Расскажите про концепцию бережливого производства. Как она понимается в «Казатомпроме»?

Это не просто подход, а целая философия. Она заключается в непрерывном совершенствовании, цель которого – максимально снизить издержки. Результаты этого совершенствования распространяются, тиражируются и становятся стандартом. Затем цикл повторяется. А предела совершенству, как известно, нет. Мы ориентируемся на лучший мировой опыт – то, как это делается в японской Toyota, которая прославила на всю планету подход кайдзен.

В нашей компании любые рационализаторские идеи, даже самые неординарные, приветствуются и поощряются. В том числе и материально. Мы платим даже за те идеи, которые впоследствии не удается реализовать. Главное – дать сотрудникам посыл, мотивировать их постоянно думать, как оптимизировать рутинные действия, улучшить процесс производства, организовать и систематизировать рабочее пространство.

Интересно, сколько вы платите сотрудникам за идеи?

Минимальная сумма выплат за предложения по постоянным улучшениям – 2000 тенге, максимальная – 5000 тенге. За поданное рационализаторское предложение – не менее 1 МРП, а за уже принятое к внедрению – не менее 2 МРП.

Для примера, выплата за 1-е место лучшему рационализатору в 2018 году составила 1 млн тенге.

В целом в 2018 году от внедрения инноваторских и рационализаторских предложений мы получили экономический эффект в размере около 3 млрд тенге. Цифры говорят сами за себя.

Интересная практика. Какие еще инструменты использует КАП, чтобы поощрять сотрудников, развивать у них рационализаторское мышление?

Еще один инструмент моральной мотивации – это переходящий кубок, который мы ежеквартально вручаем одной из наших дочерних компаний, где сотрудники предложили и внедрили наибольшее количество решений. Награда переходящая, а потому очень престижная. Если компания становится обладателем кубка три раза подряд, то он остается у этого предприятия навсегда. И разыгрывается уже новый кубок.

Такая мера – дань заслугам инноваторов, потому что долго оставаться лучшими в условиях высокой конкуренции – задача весьма непростая. Пока вечного держателя кубка еще не было, но сейчас, например, хороший темп задает предприятие «Семизбай-U». Ноздря в ноздрю с ним идет «Орталык». Всегда хорошие показатели также у «КАТКО» и «Инкай». За их борьбой всегда интересно наблюдать, а соревновательный дух дает импульс новым задумкам. Кроме того, наши предприятия соседствуют и быстро копируют успешный опыт друг у друга.

Также мы регулярно проводим конкурсы, на которых награждаем авторов самых лучших решений среди всех компаний холдинга.

Еще один пример. В начале года мы организовали первый Форум эффективных идей «Казатомпрома», объявили конкурс на лучшие проекты. Практически каждое предприятие предложило свои решения. 23 компании выставили на суд жюри 69 проектов. Скажу вам, что среди этих проектов есть очень интересные и перспективные, которые мы рекомендовали для тиражирования в других «дочках».

Все это говорит о том, что у сотрудников «Казатомпрома» есть желание улучшать процессы, а значит, есть желание развивать «Казатомпром».

Расскажите о лучших из них.

К примеру, один из сотрудников ТОО «Инкай» предложил решение, эко-

«Мы ориентируемся на лучший мировой опыт – то, как это делается в японской Toyota, которая прославила на всю планету подход кайдзен»

номический эффект от которого может превысить 300 миллионов тенге. Его суть заключается в увеличении производительности роторных сушилок. Идея позволяет снизить объемы толлинговых услуг, себестоимость, трудозатраты на учет и контроль, а также приносит много других дополнительных положительных эффектов.

Другая идея – с менее выраженным экономическим, но весьма очевидным качественным эффектом – принадлежит работнику ТОО «Кызылкум». Он придумал способ, как сократить потери при транспортировке погружных насосных агрегатов. Эта проблема существует с момента начала добычи урана, поэтому идеи по ее решению очень приветствуются в «Казатомпроме». Экономия дизельного топлива, которая может быть достигнута благодаря идее нашего сотрудника, может превысить 400 тысяч тенге.

Отлично. Что еще делает «Казатомпром», что могут, к примеру, перенять другие компании, не входящие в атомный холдинг?

Много внимания мы уделяем обучению, распространению философии кайдзен и лучших инновационных практик, которые рождаются в наших компаниях. Выбираем самых лучших сотрудников, опинион-мейкеров и с их помощью «сеем» идеи в дочерних предприятиях.

Совсем недавно делиться опытом к нам приезжал Хаджиме Сузуки – эксперт Японского агентства международного сотрудничества. Он известен в том числе и тем, что ездил в Сингапур и внедрял там Кайдзен, то есть стоял у истоков и содействовал тому, что потом назвали сингапурским экономическим чудом. Приезжают к нам не менее известные и одаренные звезды из других стран мира – мы не экономим на развитии и воспитании наших сотрудников.

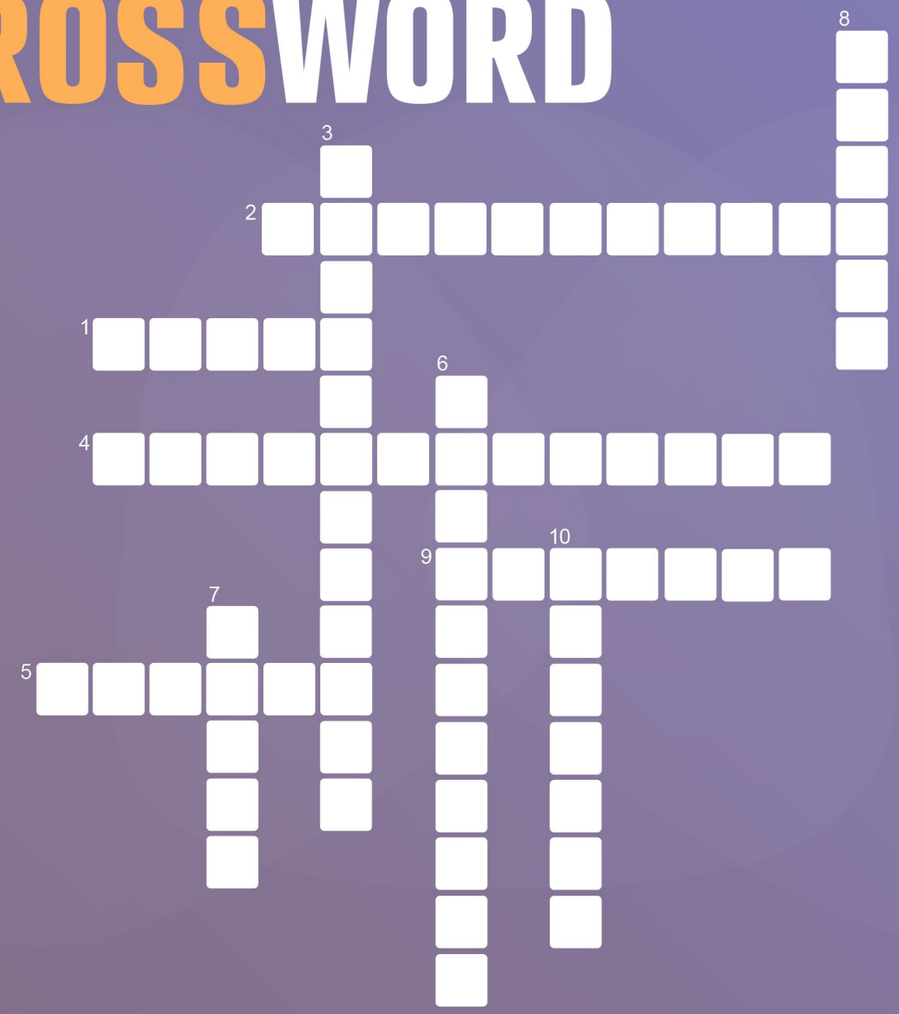
Думаю, эта практика совсем не новая для других компаний группы Фонда, но ей нужно уделять достойное внимание. Развитие сотрудников должно быть на первом месте.

Вы много знаете о постоянном совершенствовании в работе. Следуете ли вы принципам кайдзен в своих привычках?

Да, конечно. Все процессы должны начинаться и инициироваться в первую очередь самими руководителями. Я стараюсь вести здоровый образ жизни. Стараюсь жить качественно – не существовать, а именно жить. Но работать нужно не только над телом, но и духом, разумом. Я много читаю и стараюсь находить больше времени для изучения иностранных языков.

Талгат БАУРЖАНОВ

CROSSWORD



Разомнем мозги?

Редакция SK NEWS продолжает серию интеллектуальных интерактивов. В прошлый раз вы, дорогие читатели, отлично справились. Результаты уже в наших социальных сетях.
Напомним, все вопросы кроссворда – о деятельности фонда "*Самрук-Қазына*". Первый, кто найдет правильные ответы и отправит их на почту news@cscc.kz, получит презент. Не забудьте оставить пометку "Кроссворд" и свои контакты.
P.S. Найти ответы можно в новостях на сайте sknews.kz

ВОПРОСЫ:

По горизонтали:
1. Элемент спецодежды, который призывали надеть своих коллег сотрудники KEGOC в одном из флешмобов.
2. Компания, получившая диплом "За стремление к прозрачности" от Казахстанской фондовой биржи.
4. Необычное транспортное средство, которое приобрел сотрудник "Самрук-Энерго".
5. Предмет, который слепил из глины в подарок для своей компании инженер-электронщик "КазТрансОйла".
9. Город, в который уже с 1 апреля 2019 года авиакомпания Air Astana станет летать чаще.

По вертикали:
3. Компания, подписавшая меморандум о сотрудничестве с Ericsson во время международной выставки #MobileWorldCongress2019.
6. Классик русской литературы, с творчеством которого хорошо знаком один из ветеранов АлЭС.
7. Дочерняя компания "Казатомпрома", на чьей территории открыли спортивный зал олимпийского стандарта для игры в баскетбол, волейбол и футбол.
8. Страна, которую представляет художница, чьи картины висят в ЦСВК.
10. Вид интеллектуального спорта, который активно практикует сотрудница АЖК.

Кроссворд прошлого номера правильно отгадали Ербол Нуртанов, Нұрасыл Сәрсенғалиев, Азамат Жуманов, Мухтар Мырзагалиев (KEGOC) и Айдос Әуелханов (ОКС ДЭТ АО "Энергоинформ"). Однако первой стала Дамели Аменова (ТОО "Торгово-транспортная компания").

«МОЛДАБАЙДЫҢ ӘНІНЕН» «ҚЫЗЫЛ КАСКАҒА» ДЕЙІН...

ӨНДІРІСТЕ ӨНЕРЛІ ЖАСТАР КӨП. «KEGOC» КОМПАНИЯСЫНЫҢ ҚАЗЫНАЛЫ ҚАРАҒАНДЫ ӨҢІРІНДЕГІ ЖАС ЕҢБЕККЕРІ АЛМАТ ҚОРДАБАЕВТЫҢ ҰЖЫМДАСТАРЫН СҮЙСІНДІРГЕН ДАРЫНЫ ОСЫҒАН АЙҚЫН ДӘЛЕЛ. ТАЛАЙ ТАЛАНТ ТҮЛЕП ҰШҚАН ЖАҢААРҚА ЖЕРІНІҢ ТУМАСЫ ҚОЛЫНА ДОМБЫРА АЛСА, ҚИЯЛЫНА ҚАНАТ БІТІП, ҚЫРАН БҮРКІТТЕЙ ДҮР СІЛКІНЕДІ.

Соңғы рет аталған Ұлттық компанияның Ақпарат күні аясында еңбек қорғау мен оның қауіпсіздігін сақтауға шақырған креативті байқауда жарқ еткен кейіпкеріміз бұған дейін де ерекше өнерімен танылып, қоғам назарын аударған.

«Байқауға ұсынған «Қызыл өрік» әуені негізіндегі «Қызыл каска» әні сайын далада электромонтер ретінде жоғары кернеулі әуе желілерін тексеріп жүргенде, жұмыс арасында әріптестерімнің көңілін көтеру мақсатында туған еді. Қызмет барысында ажырамас досқа айналған бұл кісілер нағыз адал тыңдармандарым десем де болады, - деп жалғастырады әңгімесін Алмат. - Түскі асқа 3 бригада жинала қалып, Нұра аймақтық торабындағы шебер Мейрамбек ағамыз домбыра ұстата қойды. Қалғандары қостап, ән шырқап жіберуімді өтінді. Жылжымалы жатақхананың сатысына мінгенім сол-ақ, жан дүнием сайрап қоя берді. Телефонға түсірілген бейнебаян лезде «WhatsApp» мессенджерінде тарады. Әлеуметтік желіде 50 мыңнан астам рет қаралғанын кейін білдік. Нәтижесінде «Қазақстан» арнасындағы «Таңшолпан» бағдарламасы маған іздеу салды. Бүгінге дейін телевидениеге бірнеше рет шығып үлгердім». Осылай өткенді шолған «желі жұлдызы» әкенің өнерге деген махаббаты мен тәрбиесі алға жетелегенін айтады. Сонымен қатар, мектеп мұғалімдері ұйымдастырған домбыра үйірмесіне қатыса бастаған.

«Әкем бөлме ортасында орындыққа отырғызып қойып, терме тыңдағанды жақсы көретін. Дайындығыма мұқият көңіл бөлетін. Содан 8-9 сыныптарда музыкалық мектеп ашылып, аудандық, облыстық деңгейде «Күй қайнары», «Ұлытау үні» сияқты жарыстарда бақ сынадым. Ұлттық бірыңғай тестілеуге әзірлікпен өнерден қол үзуге тура келіп, әкемнің балалық шақтан құлаққа құйған инженер болсын деген арманының қарқынымен Қарағанды мемлекеттік техникалық университетінде электр энергетикасына грантта оқыдым», - дейді табиғатындағы қарапайымдылығынан айнымаған Алмат.

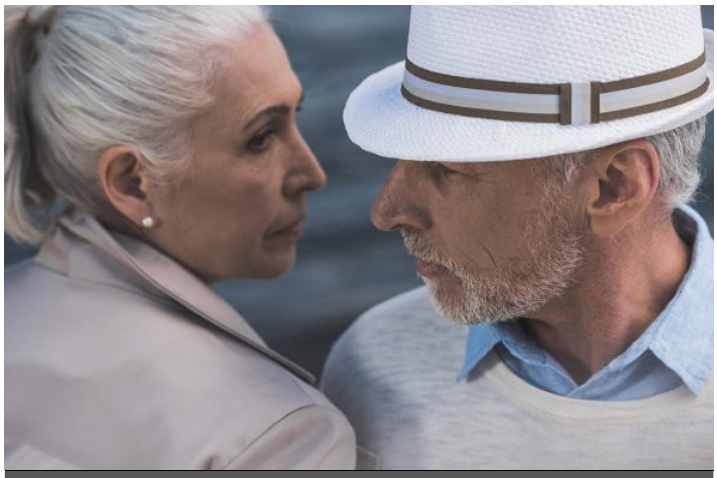
Серік Оспанов, Бекболат Тілеухан тәрізді жерлес-өнерпаз қайраткер ағаларына еліктеп шыңдалған ол, оқу бітірген соң еңбек жолын Балқаш қаласында бастайды.

«Тойларда ән мәтінін ұмытып, домбыраны бабына келтіре алмай біраз қызық болды. Бірақ біртіндеп қобалжу азайып, халықтың сенімін сездім. Жұмыста да домбыраны қасымнан тастамай, қол босағанда иен далада әнді еркін сілтейсің ғой. Әріптестерім «осы сен электр желілеріне көтерілгенде ән айтпашы, әйтпесе Құдай сақтасын не тоққа түскеніңді, не өлеңдетіп жатқаныңды айыра алмай шатасып қалармыз» деп күлетін. Наурыз мейрамында белсенділігім мен аз-кем еңбегімді бағалап, қарамағына ауыстырған «KEGOC» АҚ Қарағанды филиалының басшысы Тұяқов Төлеу Ақанұлына алғысым зор», - деп қайырды бүгінгі таңда мойнына инженерлік міндет жүктелген Алмат Қордабаев.

Алматтың құйқылжыта орындаған «Молдабайдың әнін» біз де тамсана тыңдап, құлақ құрышын қандыра «Бәрекелді!» дедік.

Кемел Марат

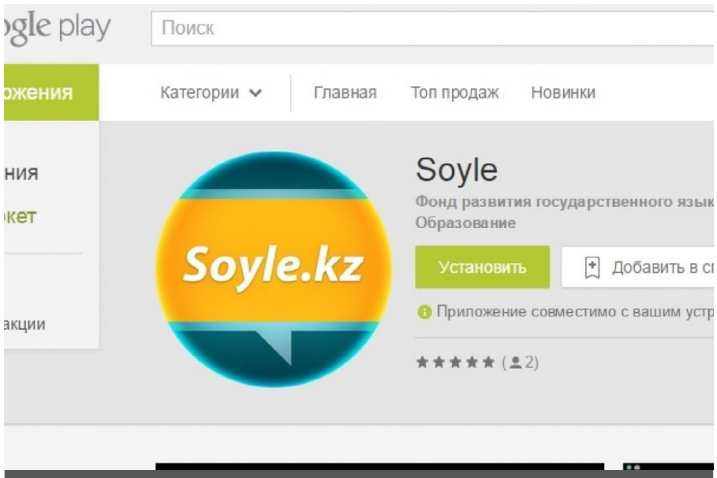
Это интересно



Ученые объяснили, почему женщины живут дольше мужчин

Казахстанцы впервые пешком пересекли озеро Балхаш

Сельские жители в РК едят мяса на 8% меньше, чем горожане



Стала доступна англо-латинская версия онлайн-курса по изучению казахского Soyle.kz

Корпоративная газета группы компаний АО «Самрук-Қазына»
Периодичность: два раза в месяц
Издатель: Центр социального взаимодействия и коммуникаций

Свидетельство о постановке на учет:
№ 16686-Гот 6 октября 2017 года выдано
Министерством информации и коммуникаций РК.

Адрес: 010000, г. Астана, улица Е10, дом 17/10,
А3 «Зеленый квартал», блок Т4, этаж 12
Тел.: +7 7172 999 163, e-mail: news@cscc.kz

Над номером работали:
Дархан Уалиханов
Алдаберген Кемпірбай
Анель Абулхаирова
Евгения Семашкина
Канат Ердаулетов
Алия Турапбекова